

# Année 3

ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
Misea Comedie Club	LE JABAK SHOW	La Cave à Vanne	La compagnie du rire
Deviens l'acteur de ta propre réussite	Viens DEHEK !	Votre scène, notre passion, votre succès	vous allez vous pisser dessus

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	4	1	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	7	5	4
Augmentation de l'emprunt		600,000 €		680,000 €
Durée de l'emprunt en année		3		1
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	7	6	5	8
Nombre total de coaches	15	13	20	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	95,000 €	41,000 €	50,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	56,667 €	70,000 €	51,333 €	50,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000 €	30,000 €	90,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	70,000 €	30,000 €	30,000 €	30,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	20,000 €	150,000 €	30,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,700 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>8,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	320	280	520	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>283</b>	<b>280</b>	<b>388</b>	<b>269</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.20%</b>	<b>22.95%</b>	<b>31.80%</b>	<b>22.05%</b>
Capacité d'accueil restante	37	0	132	51
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité d'accueil impro	280	240	280	320
<b>Parts de marché impro</b>	<b>255</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>225</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>25.50%</b>	<b>24.00%</b>	<b>28.00%</b>	<b>22.50%</b>
Capacité d'accueil restante	25	0	0	95

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,752,000	3,400,000	4,171,600	3,683,000
Achats & charges externes	664,400	888,200	849,000	624,400
Impôts et taxes	436,608	152,620	465,627	447,508
Charges de personnel	1,077,500	1,414,320	1,003,684	977,570
Dotations aux Amortissements	240,000	420,000	300,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	6,667	50,000	139,407	34,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,326,825</b>	<b>474,860</b>	<b>1,413,882</b>	<b>1,359,523</b>
En % du chiffre d'affaires	35.36%	13.97%	33.89%	36.91%
Solde en banque en fin d'année	698,676	-1,162,198	76,907	1,172,593
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,842,068 €</b>	<b>1,165,183 €</b>	<b>1,651,279 €</b>	<b>2,405,085 €</b>

Capacité d'emprunt	3,747,527 €	915,548 €	3,436,931 €	4,962,663 €
Dettes/capitaux propres	25.05%	137.51%	23.86%	16.54%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	55e	95e	67e	22e
Défis	106e	106e	25e	55e

# Année 3

ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Team 5	Team 6	Team 7	Team 8
Chez Fluz	FunnyClub	Comédie & Champagne	Le Paname du rire
C'est pas de la BOUZ	Là où le rire ne finit pas.	Des bulles, des rires, et du talent.	Philosophie de vie, comédie de scène

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	3	3	4	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €		820,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	0		5
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	5	0	0	8
Nombre total de coaches	12	12	16	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
Salaire d'un coach cette année	50,000 €	40,000 €	45,000 €	60,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	53,333 €	41,467 €	47,333 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000 €	150,000 €	20,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	20,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	0 €	50,000 €	250,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,750 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,900 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,750 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,535 €</b>	<b>6,900 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	440	440	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>309</b>	<b>284</b>	<b>321</b>	<b>304</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>25.37%</b>	<b>23.32%</b>	<b>26.35%</b>	<b>24.96%</b>
Capacité d'accueil restante	11	156	119	16
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	40	200	320
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>40</b>	<b>200</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>22.22%</b>	<b>5.56%</b>	<b>27.78%</b>	<b>44.44%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,325,750	2,268,000	3,593,500	4,305,600
Achats & charges externes	499,800	519,800	554,400	864,400
Impôts et taxes	457,513	212,783	435,181	493,610
Charges de personnel	778,900	657,485	900,800	1,138,042
Dotations aux Amortissements	180,000	180,000	240,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	20,000	42,583	140,578	71,720
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,389,538</b>	<b>655,349</b>	<b>1,322,542</b>	<b>1,497,829</b>
En % du chiffre d'affaires	41.78%	28.90%	36.80%	34.79%
Solde en banque en fin d'année	1,839,250	1,076,190	652,623	2,135,926
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,221,738 €</b>	<b>1,262,073 €</b>	<b>1,552,442 €</b>	<b>2,205,516 €</b>

Capacité d'emprunt	4,285,963 €	2,230,030 €	3,044,703 €	3,400,623 €
Dettes/capitaux propres	30.04%	57.24%	35.64%	64.27%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	31e	93e	74e	32e
Défis	11e	103e	42e	89e

# Année 3

ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Team 9	Team 10	Team 11	Team 12
SparkUp	Victory School	le spectart !	LOL Factory
Power your voice, light up the world	Laisse ton talent s'exprimer	des vannes qui claquent, des rires qui tattaquent	Pas besoin de filtre quand cest drôle

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	3	3	3	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	0 €	
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	0	0	8
Nombre total de coaches	8	12	12	15
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	60,000 €	60,000 €	55,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	60,000 €	60,000 €	56,667 €	50,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000 €	66,668 €	100,000 €	60,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	66,666 €	70,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	10,000 €	66,666 €	50,000 €	70,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,500 €</b>	<b>6,700 €</b>	<b>6,900 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,200 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	200	400	280	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>200</b>	<b>400</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>16.67%</b>	<b>33.33%</b>	<b>23.33%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	120	80	200	280
<b>Parts de marché impro</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>200</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>17.65%</b>	<b>11.76%</b>	<b>29.41%</b>	<b>41.18%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,264,000	2,760,000	3,076,000	4,308,000
Achats & charges externes	429,800	549,800	569,800	644,400
Impôts et taxes	241,348	270,231	343,360	594,366
Charges de personnel	659,810	898,550	897,780	1,002,181
Dotations aux Amortissements	180,000	180,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	12,000	33,725	37,980	26,955
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>741,043</b>	<b>827,694</b>	<b>1,047,080</b>	<b>1,800,098</b>
En % du chiffre d'affaires	32.73%	29.99%	34.04%	41.79%
Solde en banque en fin d'année	1,036,790	950,575	1,530,771	946,621
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,695,443 €</b>	<b>1,400,344 €</b>	<b>1,697,711 €</b>	<b>2,032,255 €</b>

Capacité d'emprunt	3,569,538 €	2,830,456 €	3,082,363 €	4,070,144 €
Dettes/capitaux propres	21.12%	33.54%	45.71%	25.48%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	62e	81e	61e	43e
Défis	83e	117e	97e	83e

# Année 3

ALBI	LYON	MONTAUBAN	CERGY
Team 13	Team 14	Team 15	Team 16
<b>Tous en scène !</b>	<b>Les neurones rigolard</b>	<b>MicroDHOR</b>	<b>La Pointe</b>
<i>La scène vous appartient, venez révéler votre talent!</i>	<i>Parce que penser, c'est bien, mais rire, c'est mieux.</i>	<i>Où ton rire vaut de l'or</i>	<i>ici aiguïser votre humour tell une pointe</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	3	3	3
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	0 €	300,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	1	1	2
Nombre total de coaches	12	9	11	7
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Salaire d'un coach cette année	70,000 €	48,000 €	50,000 €	40,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	68,333 €	52,000 €	50,167 €	53,333 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000 €	40,000 €	130,000 €	40,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	60,000 €	130,000 €	40,000 €
Budget publicité impro	70,000 €	80,000 €	130,000 €	100,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,400 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	240	200	320	200
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>320</b>	<b>200</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>25.00%</b>	<b>20.83%</b>	<b>33.33%</b>	<b>20.83%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité d'accueil impro	240	160	120	80
<b>Parts de marché impro</b>	<b>240</b>	<b>160</b>	<b>120</b>	<b>80</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>40.00%</b>	<b>26.67%</b>	<b>20.00%</b>	<b>13.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,240,000	2,484,000	2,760,000	2,000,000
Achats & charges externes	509,800	529,800	739,800	529,800
Impôts et taxes	364,243	275,167	268,425	194,950
Charges de personnel	1,019,942	609,700	729,500	453,900
Dotations aux Amortissements	180,000	180,000	180,000	180,000
Charges financières & exceptionnelles	56,285	46,833	20,000	39,500
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,109,730</b>	<b>842,500</b>	<b>822,275</b>	<b>601,850</b>
En % du chiffre d'affaires	34.25%	33.92%	29.79%	30.09%
Solde en banque en fin d'année	1,017,488	1,632,463	1,017,375	737,362
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,558,245 €</b>	<b>1,687,963 €</b>	<b>1,528,950 €</b>	<b>1,372,412 €</b>

Capacité d'emprunt	3,177,246 €	2,951,425 €	3,089,475 €	2,839,873 €
Dettes/capitaux propres	29.02%	51.54%	31.08%	30.19%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	73e	64e	76e	82e
Défis	2e	66e	11e	5e

# Année 3

ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
Team 17	Team 18	Team 19	Team 20
Stand-up institute	Comedy Room	The Comedy School	StandUp Agency
L'humour qui fait vibrer la scène	Le rire est un Art !	More learning for more laughing	Rire garantie ou remboursé

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	2	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	2	5	5
Augmentation de l'emprunt	500,000 €	0 €	0 €	1,000,000 €
Durée de l'emprunt en année	6	0	0	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	10	0	8	8
Nombre total de coaches	16	5	20	20
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	40,000 €	62,000 €	54,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	66,667 €	40,000 €	59,000 €	56,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000 €	20,000 €	70,000 €	30,000 €
Budget publicité offline	40,000 €	20,000 €	60,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	20,000 €	5,000 €	50,000 €	40,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,500 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>5,700 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	400	80	400	640
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>355</b>	<b>80</b>	<b>360</b>	<b>424</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>29.12%</b>	<b>6.56%</b>	<b>29.53%</b>	<b>34.78%</b>
Capacité d'accueil restante	45	0	40	216
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	240	120	400	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>400</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>26.09%</b>	<b>13.04%</b>	<b>43.48%</b>	<b>17.39%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,285,000	1,460,000	5,720,000	3,244,000
Achats & charges externes	574,400	280,200	759,000	669,000
Impôts et taxes	561,700	155,950	803,281	231,335
Charges de personnel	1,136,800	374,000	1,420,876	1,262,660
Dotations aux Amortissements	240,000	120,000	300,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	70,000	45,000	10,000	70,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,702,100</b>	<b>484,850</b>	<b>2,426,843</b>	<b>711,005</b>
En % du chiffre d'affaires	39.72%	33.21%	42.43%	21.92%
Solde en banque en fin d'année	2,575,367	1,106,463	2,126,412	608,636
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,517,000 €</b>	<b>850,513 €</b>	<b>3,333,131 €</b>	<b>1,478,968 €</b>

Capacité d'emprunt	3,955,633 €	1,445,075 €	6,312,980 €	2,268,267 €
Dettes/capitaux propres	59.58%	74.40%	26.24%	72.50%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	16e	105e	3e	78e
Défis	23e	66e	79e	101e

# Année 3

ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Team 21	Team 22	Team 23	Team 24
Joke Academy	Blagstory	YOLO CLUB	Foufoune palace
<i>Deviens la personne que lon applaudit</i>	<i>la ou les limites viennent pleurer</i>	<i>YOU ONLY LAUGH ONE SO MAKE IT COUNT</i>	<i>on rigole de tout, surtout du tabou</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	2	3	5
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €		0 €
Durée de l'emprunt en année	0			0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	4	1	0	8
Nombre total de coaches	13	4	12	20
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	45,000 €	40,000 €	50,000 €	50,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	49,000 €	43,333 €	47,667 €	48,333 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	40,000 €	20,000 €	70,000 €	50,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	20,000 €	40,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	3,000 €	15,000 €	75,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,350 €</b>	<b>6,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>5,489 €</b>	<b>7,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	40	320	640
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>320</b>	<b>40</b>	<b>320</b>	<b>540</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.23%</b>	<b>3.28%</b>	<b>26.23%</b>	<b>44.26%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	100
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	200	120	160	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>200</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>31.25%</b>	<b>18.75%</b>	<b>25.00%</b>	<b>25.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,220,000	1,060,000	2,590,240	4,360,000
Achats & charges externes	584,400	278,200	474,800	754,000
Impôts et taxes	399,280	58,956	280,410	522,350
Charges de personnel	766,480	327,800	776,800	1,181,600
Dotations aux Amortissements	240,000	120,000	180,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	15,000	81,176	20,000	18,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,214,840</b>	<b>193,868</b>	<b>858,230</b>	<b>1,584,050</b>
En % du chiffre d'affaires	37.73%	18.29%	33.13%	36.33%
Solde en banque en fin d'année	1,008,483	-458,771	1,690,136	857,188
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,029,203 €</b>	<b>7,273 €</b>	<b>2,069,726 €</b>	<b>2,254,838 €</b>

Capacité d'emprunt	4,059,125 €	21,819 €	4,159,041 €	4,347,326 €
Dettes/capitaux propres	25.73%	192.90%	24.49%	29.84%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	44e	122e	40e	29e
Défis	6e	116e	38e	112e

# Année 3

AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Team 25	Team 26	Team 27	Team 28
La Seine School	l'havana Club	AEEL Club	LOlympique
La scène à tes pieds !	Des blagues à consommer sans modération	Des artistes remplies de déclarations et de démonstrations légendaires	Pas de dopage, juste des blagues qui tabassent !

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	1	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	3	4	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	200,000 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	4	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	7	4	4	7
Nombre total de coaches	15	12	16	15
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	55,000 €	57,000 €	77,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	56,333 €	55,000 €	55,667 €	74,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	30,000 €	35,000 €	25,000 €	150,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	20,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	20,000 €	50,000 €	15,000 €	150,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,700 €</b>	<b>6,499 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,700 €</b>	<b>7,200 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>6,699 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	400	400	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>320</b>	<b>293</b>	<b>287</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.23%</b>	<b>24.02%</b>	<b>23.52%</b>	<b>26.23%</b>
Capacité d'accueil restante	0	107	113	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	280	80	240	280
<b>Parts de marché impro</b>	<b>280</b>	<b>80</b>	<b>240</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>31.82%</b>	<b>9.09%</b>	<b>27.27%</b>	<b>31.82%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,236,000	2,480,500	3,722,900	3,955,400
Achats & charges externes	544,400	454,800	524,400	814,400
Impôts et taxes	583,138	247,820	448,734	382,051
Charges de personnel	1,082,050	837,420	1,089,920	1,335,797
Dotations aux Amortissements	240,000	180,000	240,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	20,000	0	56,646	20,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,766,413</b>	<b>760,460</b>	<b>1,363,201</b>	<b>1,163,152</b>
En % du chiffre d'affaires	41.70%	30.66%	36.62%	29.41%
Solde en banque en fin d'année	1,835,473	465,910	1,838,509	1,141,863
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,632,335 €</b>	<b>1,358,090 €</b>	<b>2,133,442 €</b>	<b>2,079,812 €</b>

Capacité d'emprunt	4,981,533 €	3,068,360 €	3,541,817 €	4,077,574 €
Dettes/capitaux propres	30.12%	14.95%	54.45%	28.66%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	14e	84e	37e	39e
Défis	49e	60e	51e	70e

# Année 3

AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Team 29	Team 30	Team 31	Team 32
Académie des arts scéniques	Stand-Up School	The Funny Place	LOL Lart du rire
Lart de faire rire , ça s'apprend	Stand-Up, Level-Up	Micro allumé, soucis éteints, rires présents	Rire à en perdre sa voix

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	3	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	5	2	3
Augmentation de l'emprunt	400,000 €	0 €	0 €	600,000 €
Durée de l'emprunt en année	4	0	0	4
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	3	12	0	4
Nombre total de coaches	15	20	5	12
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Salaire d'un coach cette année	4,750 €	60,000 €	40,000 €	4.483
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	4,694 €	58,333 €	46,000 €	70,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	65,000 €	175,000 €	150,000 €	50,000 €
Budget publicité offline	65,000 €	175,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	0 €	150,000 €	0 €	150,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>0 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>8,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	480	480	160	200
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>380</b>	<b>480</b>	<b>160</b>	<b>200</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>31.15%</b>	<b>39.34%</b>	<b>13.11%</b>	<b>16.39%</b>
Capacité d'accueil restante	100	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	0	320	40	280
<b>Parts de marché impro</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>40</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>6.25%</b>	<b>43.75%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,280,000	5,360,000	1,400,000	3,640,000
Achats & charges externes	479,800	1,079,000	405,200	599,800
Impôts et taxes	324,841	642,883	104,702	651,493
Charges de personnel	248,210	1,380,800	368,000	182,454
Dotations aux Amortissements	180,000	300,000	120,000	180,000
Charges financières & exceptionnelles	55,625	11,667	70,991	54,774
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>991,524</b>	<b>1,945,650</b>	<b>331,107</b>	<b>1,971,479</b>
En % du chiffre d'affaires	43.49%	36.30%	23.65%	54.16%
Solde en banque en fin d'année	1,928,154	1,306,133	-182,774	3,090,471
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,958,312 €</b>	<b>2,708,250 €</b>	<b>312,524 €</b>	<b>2,752,598 €</b>

Capacité d'emprunt	3,466,783 €	5,198,617 €	937,573 €	4,627,323 €
Dettes/capitaux propres	46.49%	27.19%	46.93%	48.41%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	47e	12e	116e	10e
Défis	88e	47e	120e	72e



# Année 3

AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Team 33	Team 34	Team 35	Team 36
JOKK SCHOOL	Comedy School	Le souk de MOBPA comedy club	Paris de rire!
Viens reviser ton humour	L'école où les zéros du rire deviennent des héros du rire!	Le seul souk où tu ressorts avec plus de vannes que de tapis. Viens poser ton micro!	Serious about not being serious

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	500,000 €			100,000 €
Durée de l'emprunt en année	1			1
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	2	8	4	4
Nombre total de coaches	18	16	12	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Salaire d'un coach cette année	50,000 €	75,000 €	45,000 €	50,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	55,833 €	63,333 €	41,667 €	51,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000 €	250,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité offline	50,000 €	220,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	250,000 €	30,000 €	70,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,900 €</b>	<b>6,499 €</b>	<b>6,750 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,100 €</b>	<b>7,250 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	120	320	200	360
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>120</b>	<b>320</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>12.00%</b>	<b>32.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>36.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	360	320	280	280
<b>Parts de marché impro</b>	<b>232</b>	<b>320</b>	<b>209</b>	<b>237</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>23.25%</b>	<b>32.06%</b>	<b>20.94%</b>	<b>23.75%</b>
Capacité d'accueil restante	128	0	71	43

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,580,000	4,608,000	2,783,700	4,148,250
Achats & charges externes	499,800	1,184,400	419,800	634,400
Impôts et taxes	176,861	446,130	357,659	559,565
Charges de personnel	1,078,780	1,382,080	716,265	978,590
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	96,976	0	20,000	40,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>547,583</b>	<b>1,355,390</b>	<b>1,089,976</b>	<b>1,695,695</b>
En % du chiffre d'affaires	21.22%	29.41%	39.16%	40.88%
Solde en banque en fin d'année	89,512	1,166,218	846,423	1,829,929
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>992,651 €</b>	<b>2,400,088 €</b>	<b>1,328,764 €</b>	<b>2,452,864 €</b>

Capacité d'emprunt	2,408,440 €	4,954,046 €	2,599,869 €	4,508,663 €
Dettes/capitaux propres	13.68%	16.52%	40.38%	36.22%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	102e	24e	87e	20e
Défis	52e	37e	17e	62e

# Année 3

AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Team 37	Team 38	Team 39	Team 40
Stand Me Up	SANS VANNE FIXE	Minute de Rire	LElysée du rire
<i>S.M.U - Le courage de monter, l'art de faire rire !</i>	<i>Des vannes instables, des rires garantis</i>	<i>Une minute pour rire, une journée pour sourire §</i>	<i>Même nos politiques sy mettent, pourquoi pas vous ?</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	3	1	4
Augmentation de l'emprunt	200,000 €	100,000 €	100,000 €	200,000 €
Durée de l'emprunt en année	2	2	4	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	1	4	0	2
Nombre total de coaches	12	12	12	14
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	64,000 €	60,000 €	0 €	80,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	63,000 €	56,667 €	33,333 €	80,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	120,000 €	60,000 €	20,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	80,000 €	30,000 €	20,000 €	100,000 €
Budget publicité impro	40,000 €	30,000 €	0 €	100,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,350 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>6,250 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,350 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>0 €</b>	<b>7,250 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	280	160	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>320</b>	<b>280</b>	<b>160</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>29.63%</b>	<b>25.93%</b>	<b>14.81%</b>	<b>29.63%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	200	0	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>26.67%</b>	<b>33.33%</b>	<b>0.00%</b>	<b>40.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,208,000	3,220,000	960,000	3,740,000
Achats & charges externes	589,800	469,800	160,600	764,400
Impôts et taxes	361,412	408,236	133,675	342,988
Charges de personnel	946,802	898,590	169,600	1,304,375
Dotations aux Amortissements	180,000	180,000	60,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	28,750	21,667	18,101	42,275
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,101,236</b>	<b>1,241,708</b>	<b>418,024</b>	<b>1,045,963</b>
En % du chiffre d'affaires	34.33%	38.56%	43.54%	27.97%
Solde en banque en fin d'année	1,423,399	1,629,630	555,689	718,488
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,844,487 €</b>	<b>2,044,728 €</b>	<b>407,014 €</b>	<b>1,595,500 €</b>

Capacité d'emprunt	3,690,062 €	3,964,553 €	1,145,354 €	3,048,013 €
Dettes/capitaux propres	27.93%	30.92%	38.00%	39.20%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	54e	42e	115e	71e
Défis	13e	76e	97e	43e

# Année 3

AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Team 41	Team 42	Team 43	Team 44
<b>Les fous du micro</b>	<b>Le Rire en Scène</b>	<b>palais du rire</b>	<b>Comedyprod</b>
<i>le rire est notre apprentissage, Paris notre scène</i>	<i>Le diplôme qui fait rire tout le monde !</i>	<i>riens bien vivons mieux</i>	<i>Venez pour les blagues, restez pour les rires</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	4	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	3	8	5
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	200,000 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	2	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	0	16	2
Nombre total de coaches	16	12	40	10
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	60,000 €	40,000 €	40,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	44,000 €	53,333 €	40,000 €	40,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000 €	120,000 €	20,000 €	20,000 €
Budget publicité offline	100,000 €	80,000 €	20,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	0 €	60,000 €	20,000 €	0 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,500 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>0 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	640	320	960	360
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>341</b>	<b>320</b>	<b>281</b>	<b>278</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>27.95%</b>	<b>26.23%</b>	<b>23.03%</b>	<b>22.79%</b>
Capacité d'accueil restante	299	0	679	82
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité d'accueil impro	0	160	320	40
<b>Parts de marché impro</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>30.77%</b>	<b>61.54%</b>	<b>7.69%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,387,000	3,040,000	3,926,000	2,226,000
Achats & charges externes	664,400	609,800	982,800	619,000
Impôts et taxes	134,156	318,825	135,035	132,452
Charges de personnel	819,530	900,405	1,774,770	573,410
Dotations aux Amortissements	240,000	180,000	480,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	109,445	57,495	131,289	186,783
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>419,469</b>	<b>973,475</b>	<b>422,106</b>	<b>414,356</b>
En % du chiffre d'affaires	17.57%	32.02%	10.75%	18.61%
Solde en banque en fin d'année	-406,950	850,188	-2,475,749	-1,661,111
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,018,894 €</b>	<b>1,311,363 €</b>	<b>829,216 €</b>	<b>193,937 €</b>

Capacité d'emprunt	2,096,681 €	2,603,900 €	0 €	0 €
Dettes/capitaux propres	41.03%	38.40%	240.06%	373.74%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	101e	89e	106e	117e
Défis	33e	58e	105e	111e

# Année 3

LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Team 45	Team 46	Team 47	Team 48
MOOK LAUGH	Sourires partagés	Joke&Smile	Drop the mic
<i>Have a good look, have a MOOK</i>	<i>Lart du rire.</i>	<i>Faisons rire le quotidien</i>	<i>Drop the mic : ton psy coûte trop chère de toute façon.</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	4	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	300,000 €	40,000 €	300,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	5	2	3
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	8	0	8
Nombre total de coaches	15	16	14	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>-2</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	60,000 €	55,000 €	52,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	41,667 €	60,000 €	53,333 €	54,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	30,000 €	70,000 €	50,000 €	60,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	70,000 €	50,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	25,000 €	90,000 €	50,000 €	20,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,899 €</b>	<b>6,700 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,499 €</b>	<b>7,200 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	-80	480	360	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>-80</b>	<b>480</b>	<b>360</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>-7.41%</b>	<b>44.44%</b>	<b>33.33%</b>	<b>29.63%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	560	160	200	320
<b>Parts de marché impro</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>32.00%</b>	<b>16.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>32.00%</b>
Capacité d'accueil restante	240	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,000,000	4,560,000	3,983,440	4,448,000
Achats & charges externes	424,800	694,400	614,400	594,400
Impôts et taxes	146,514	609,417	510,410	635,236
Charges de personnel	776,310	1,142,400	949,197	1,010,655
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	240,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	15,833	28,532	121,203	45,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>456,543</b>	<b>1,845,251</b>	<b>1,548,230</b>	<b>1,922,709</b>
En % du chiffre d'affaires	22.83%	40.47%	38.87%	43.23%
Solde en banque en fin d'année	555,259	2,269,837	1,109,006	2,562,508
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,368,745 €</b>	<b>2,860,000 €</b>	<b>1,963,596 €</b>	<b>3,007,271 €</b>

Capacité d'emprunt	3,190,976 €	5,290,162 €	3,821,783 €	5,379,306 €
Dettes/capitaux propres	8.78%	32.59%	31.16%	37.35%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	83e	7e	46e	5e
Défis	102e	87e	30e	34e

# Année 3

LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Team 49	Team 50	Team 51	Team 52
Rire stries tôt	The laughter	AlterComedy Club	La Pinte du Rire
Mieux vaut rire que guérir	Pour l'amour du rire !	Attention : fou rire contagieux, pas remboursé par la sécu	Pas remboursée par la sécu, mais ça vaut le coup

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	2	4	4	5
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	0 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	0			0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	8	3	1
Nombre total de coaches	7	16	12	8
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Salaire d'un coach cette année	68,400 €	65,000 €	65,000 €	60,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	52,933 €	66,667 €	55,000 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000 €	50,000 €	30,000 €	40,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	50,000 €	30,000 €	40,000 €
Budget publicité impro	0 €	170,000 €	30,000 €	40,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>0 €</b>	<b>4,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	400	280	240
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>280</b>	<b>400</b>	<b>280</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.33%</b>	<b>33.33%</b>	<b>23.33%</b>	<b>20.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	0	240	200	80
<b>Parts de marché impro</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>80</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>46.15%</b>	<b>38.46%</b>	<b>15.38%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	1,680,000	3,560,000	3,120,000	2,160,000
Achats & charges externes	275,200	734,400	554,400	699,000
Impôts et taxes	153,050	336,950	331,213	74,102
Charges de personnel	655,600	1,220,800	957,500	658,200
Dotations aux Amortissements	120,000	240,000	240,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	0	0	26,250	189,391
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>476,150</b>	<b>1,027,850</b>	<b>1,010,638</b>	<b>239,307</b>
En % du chiffre d'affaires	28.34%	28.87%	32.39%	11.08%
Solde en banque en fin d'année	830,668	723,418	794,488	-1,311,839
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,277,618 €</b>	<b>2,066,468 €</b>	<b>1,708,275 €</b>	<b>504,059 €</b>

Capacité d'emprunt	3,002,185 €	4,395,985 €	3,310,338 €	72,178 €
Dettes/capitaux propres	9.70%	14.24%	35.17%	191.02%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	92e	41e	60e	114e
Défis	73e	73e	44e	68e

# Année 3

LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Team 53	Team 54	Team 55	Team 56
The Comedy Lab	la cave du rire	Mic & Smile Factory	La Cave à Rire
Expérimente, échoue, ris, recommence.	la cave du rire la ou l'humour vieillit bien !	Lusine à talent du rire !	Pour picoler et rigoler

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	3	2
Nombre de salles de spectacle en service	2	4	6	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	450,000 €		800,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	3		4
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	5	12	8
Nombre total de coaches	8	14	24	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	2,800 €	50,000 €	67,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	44,333 €	15,155 €	53,333 €	60,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000 €	40,000 €	45,000 €	85,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	20,000 €	40,000 €	85,000 €
Budget publicité impro	0 €	10,000 €	40,000 €	50,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,000 €</b>	<b>4,000 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>4,990 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	400	720	480
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>280</b>	<b>230</b>	<b>337</b>	<b>372</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.97%</b>	<b>18.87%</b>	<b>27.65%</b>	<b>30.52%</b>
Capacité d'accueil restante	0	170	383	108
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	40	160	240	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>40</b>	<b>160</b>	<b>240</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>6.67%</b>	<b>26.67%</b>	<b>40.00%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,240,000	2,020,000	3,630,500	3,402,400
Achats & charges externes	405,200	534,400	818,600	684,400
Impôts et taxes	295,891	245,385	257,803	281,650
Charges de personnel	495,070	211,450	1,380,800	1,254,400
Dotations aux Amortissements	120,000	240,000	360,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	19,167	35,609	22,887	80,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>904,673</b>	<b>753,156</b>	<b>790,410</b>	<b>861,950</b>
En % du chiffre d'affaires	40.39%	37.28%	21.77%	25.33%
Solde en banque en fin d'année	1,317,676	11,827	-793,028	1,936,038
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,621,785 €</b>	<b>1,146,442 €</b>	<b>1,515,835 €</b>	<b>2,134,388 €</b>

Capacité d'emprunt	3,547,679 €	2,347,498 €	2,447,505 €	3,387,125 €
Dettes/capitaux propres	15.40%	37.71%	65.21%	60.86%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	68e	98e	77e	36e
Défis	121e	21e	27e	22e

# Année 3

LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Team 57	Team 58	Team 59	Team 60
Le spot	Les apprentis du rire	funim	Auvergne StandUp
Ta scène commence ici !	Transforme ton flow en show	De la scène, de l'avenir et beaucoup de rires !	De l'humour Volcanique

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	2	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	4	2
Augmentation de l'emprunt	400,000 €	0 €		60,000 €
Durée de l'emprunt en année	5	0		2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	8	4	8	4
Nombre total de coaches	20	16	16	8
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
Salaire d'un coach cette année	58,000 €	70,000 €	60,000 €	65,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	56,000 €	64,333 €	60,000 €	55,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	85,000 €	70,000 €	35,000 €	20,000 €
Budget publicité offline	60,000 €	40,000 €	25,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	34,974 €	100,000 €	30,000 €	20,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,500 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>4,200 €</b>	<b>6,750 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,200 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	520	360	360	240
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>369</b>	<b>316</b>	<b>294</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>30.27%</b>	<b>25.92%</b>	<b>24.12%</b>	<b>19.69%</b>
Capacité d'accueil restante	151	44	66	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	120	280	280	80
<b>Parts de marché impro</b>	<b>120</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>80</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>15.79%</b>	<b>36.84%</b>	<b>36.84%</b>	<b>10.53%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,718,000	4,102,000	4,298,000	2,136,000
Achats & charges externes	644,374	674,400	554,400	295,200
Impôts et taxes	108,707	463,017	584,225	247,720
Charges de personnel	1,336,000	1,305,200	1,139,200	689,920
Dotations aux Amortissements	240,000	240,000	240,000	120,000
Charges financières & exceptionnelles	45,800	13,333	10,500	23,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>343,120</b>	<b>1,406,050</b>	<b>1,769,675</b>	<b>760,160</b>
En % du chiffre d'affaires	12.62%	34.28%	41.17%	35.59%
Solde en banque en fin d'année	-176,147	1,445,229	1,523,255	858,598
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>688,147 €</b>	<b>2,402,213 €</b>	<b>2,479,030 €</b>	<b>940,878 €</b>

Capacité d'emprunt	984,441 €	4,741,408 €	4,833,835 €	1,904,035 €
Dettes/capitaux propres	100.38%	24.54%	26.06%	46.56%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	109e	23e	19e	103e
Défis	114e	38e	38e	48e

# Année 3

LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Team 61	Team 62	Team 63	Team 64
Comedy family	Microsphère	Le Temple du Rire	One man School
La comedy family, c'est la chaleur du rire.	Microsphère : Former, révéler, inspirer.	Le rire, c'est notre scène, et vous êtes notre punchline !	Drôles de profs, drôles déléves. One man school: La plus shcoool

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	2	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	5	4
Augmentation de l'emprunt		400,000 €	0 €	1,600,000 €
Durée de l'emprunt en année		5		6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	7	4	7	8
Nombre total de coaches	15	12	17	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	55,000 €	55,000 €	70,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	51,667 €	55,000 €	55,000 €	65,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000 €	30,000 €	30,000 €	170,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	20,000 €	30,000 €	79,999 €
Budget publicité impro	100,000 €	20,000 €	200,000 €	160,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,499 €</b>	<b>6,650 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,499 €</b>	<b>7,300 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	320	360	400
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>272</b>	<b>274</b>	<b>309</b>	<b>363</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.33%</b>	<b>22.50%</b>	<b>25.37%</b>	<b>29.80%</b>
Capacité d'accueil restante	8	46	51	37
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	320	160	320	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>281</b>	<b>160</b>	<b>318</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>28.13%</b>	<b>16.02%</b>	<b>31.83%</b>	<b>24.02%</b>
Capacité d'accueil restante	39	0	2	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,875,500	3,198,000	4,392,873	4,165,950
Achats & charges externes	644,400	649,000	839,000	874,399
Impôts et taxes	474,343	328,762	525,704	407,636
Charges de personnel	1,076,728	839,460	1,115,472	1,299,840
Dotations aux Amortissements	240,000	300,000	300,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	0	77,492	18,587	104,167
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,440,029</b>	<b>1,003,286</b>	<b>1,594,111</b>	<b>1,239,908</b>
En % du chiffre d'affaires	37.16%	31.37%	36.29%	29.76%
Solde en banque en fin d'année	968,722	-13,067	826,241	2,546,007
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,174,379 €</b>	<b>1,338,171 €</b>	<b>2,380,537 €</b>	<b>2,118,371 €</b>

Capacité d'emprunt	4,474,415 €	2,514,513 €	4,755,371 €	2,729,105 €
Dettes/capitaux propres	19.17%	46.50%	22.60%	87.15%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	34e	85e	26e	38e
Défis	54e	19e	56e	24e



# Année 3

LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Team 65	Team	Team 67	Team 68
<b>paca comédie club</b>	<b>Tous en scène !</b>	<b>Les comiques de la scène</b>	<b>Rire en scène</b>
<i>Attention possibilité de fuites urinaires!</i>	<i>De l'idée à l'applaudissement</i>	<i>Soyez le Jamel de demain !</i>	<i>Faisons rire le quotidien</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	6	4	3
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	508,000 €	200,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	5	3
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	0	8	4
Nombre total de coaches	9	10	16	12
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	40,000 €	56,000 €	60,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	41,133 €	40,000 €	54,900 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000 €	20,000 €	35,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	20,000 €	25,000 €	70,000 €
Budget publicité impro	0 €	20,000 €	60,000 €	30,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,750 €</b>	<b>5,800 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,200 €</b>	<b>4,950 €</b>	<b>5,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	240	320	400
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>278</b>	<b>240</b>	<b>319</b>	<b>381</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.82%</b>	<b>19.70%</b>	<b>26.19%</b>	<b>31.28%</b>
Capacité d'accueil restante	42	0	1	19
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	40	160	320	80
<b>Parts de marché impro</b>	<b>40</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>80</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>6.67%</b>	<b>26.67%</b>	<b>53.33%</b>	<b>13.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,226,000	2,832,000	3,418,250	2,609,800
Achats & charges externes	519,800	753,600	584,400	549,800
Impôts et taxes	231,328	258,239	361,894	238,850
Charges de personnel	534,910	577,500	1,071,097	897,600
Dotations aux Amortissements	180,000	360,000	240,000	180,000
Charges financières & exceptionnelles	48,977	90,943	58,180	10,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>710,984</b>	<b>791,718</b>	<b>1,102,681</b>	<b>733,550</b>
En % du chiffre d'affaires	31.94%	27.96%	32.26%	28.11%
Solde en banque en fin d'année	551,318	-745,480	1,173,684	882,801
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,189,990 €</b>	<b>1,288,281 €</b>	<b>1,600,391 €</b>	<b>1,050,618 €</b>

Capacité d'emprunt	2,538,651 €	1,884,843 €	2,667,488 €	2,329,052 €
Dettes/capitaux propres	29.62%	81.33%	59.63%	27.56%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	94e	91e	70e	100e
Défis	52e	63e	27e	90e

# Année 3

LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 69	Team 70	Team 71	Team 72
<b>FAGI Comedy Club</b>	<b>L'art de rire</b>	<b>stand up comedie</b>	<b>Study Up</b>
<i>On ne vend pas de rêve, que du rire!</i>	<i>L'humour à la française</i>	<i>La ou les blagues rencontrent les projecteurs</i>	<i>Study Up for stand up</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	2	1
Nombre de salles de spectacle en service	5	4	5	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	300,500 €	250,000 €
Durée de l'emprunt en année		0	4	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	8	8	8	4
Nombre total de coaches	18	16	11	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	52,000 €	45,000 €	40,000 €	50,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	54,667 €	46,667 €	43,500 €	46,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000 €	50,000 €	30,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	25,000 €	20,000 €	20,000 €	40,000 €
Budget publicité impro	55,000 €	60,000 €	0 €	100,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,250 €</b>	<b>5,000 €</b>	<b>5,000 €</b>	<b>6,650 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,250 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>0 €</b>	<b>6,999 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	400	360	280	480
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>358</b>	<b>293</b>	<b>278</b>	<b>289</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>29.39%</b>	<b>24.06%</b>	<b>22.82%</b>	<b>23.73%</b>
Capacité d'accueil restante	42	67	2	191
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité d'accueil impro	320	280	160	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>320</b>	<b>280</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>34.78%</b>	<b>30.43%</b>	<b>17.39%</b>	<b>17.39%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,557,500	3,145,000	1,390,000	3,041,690
Achats & charges externes	734,000	594,400	629,000	704,400
Impôts et taxes	596,375	346,170	0	263,968
Charges de personnel	1,121,000	895,040	606,000	981,920
Dotations aux Amortissements	300,000	240,000	300,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	0	13,880	172,663	42,500
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,806,125</b>	<b>1,055,510</b>	<b>-317,663</b>	<b>808,903</b>
En % du chiffre d'affaires	39.63%	33.56%	-22.85%	26.59%
Solde en banque en fin d'année	1,687,723	443,330	-2,568,669	1,528,268
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,191,348 €</b>	<b>1,592,580 €</b>	<b>-794,211 €</b>	<b>2,499,300 €</b>

Capacité d'emprunt	6,386,320 €	3,254,410 €	0 €	5,009,633 €
Dettes/capitaux propres	17.08%	28.04%	-585.62%	21.04%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	4e	72e	124e	17e
Défis	26e	27e	90e	7e

# Année 3

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 73	Team 74	Team 75	Team 76
Rirup	Aveyron Comedy Club	Rire en scène	The Paname comedy school
Faites du bruit, on soccupe du reste	Just Joke It	La scène où l'humour prend vie !	Ici, on révèle les artistes capables de faire vibrer – et transpirer – le premier rang.

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	0 €			
Durée de l'emprunt en année	0			
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	6	0	6
Nombre total de coaches	5	16	12	14
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	12,500 €	70,000 €	55,000 €	58,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	22,500 €	65,667 €	53,333 €	54,333 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000 €	140,000 €	90,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	25,000 €	80,000 €	50,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	985 €	150,000 €	30,000 €	70,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>2,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>5,700 €</b>	<b>6,200 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>2,500 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	120	360	360	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>120</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>10.34%</b>	<b>31.03%</b>	<b>31.03%</b>	<b>27.59%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	80	280	120	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>80</b>	<b>280</b>	<b>120</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>11.11%</b>	<b>38.89%</b>	<b>16.67%</b>	<b>33.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	500,000	4,440,000	2,832,000	3,664,000
Achats & charges externes	395,785	834,400	519,800	684,400
Impôts et taxes	0	507,192	307,090	428,358
Charges de personnel	235,200	1,301,924	837,270	989,168
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	52,387	17,907	49,572	20,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>-363,372</b>	<b>1,538,577</b>	<b>938,269</b>	<b>1,302,074</b>
En % du chiffre d'affaires	-72.67%	34.65%	33.13%	35.54%
Solde en banque en fin d'année	-874,750	1,294,542	983,854	1,198,632
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>145,251 €</b>	<b>2,407,349 €</b>	<b>1,315,431 €</b>	<b>2,150,274 €</b>

Capacité d'emprunt	15,752 €	4,907,506 €	2,482,440 €	4,172,190 €
Dettes/capitaux propres	196.46%	18.73%	46.33%	29.73%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	120e	21e	88e	35e
Défis	122e	3e	79e	65e

# Année 3

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 77	Team 78	Team 79	Team 80
<b>Blagubuster</b>	<b>Le rire de Paris</b>	<b>Vient pécho ton talent</b>	<b>SAVE-UP</b>
<i>Pas besoin de buzz quand on a la blague</i>	<i>rire, sourire, Avenir</i>	<i>stay yourself</i>	<i>L'élégance du rire à la Française</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	3	4	5
Augmentation de l'emprunt	200,000 €		200,000 €	900,000 €
Durée de l'emprunt en année	5		5	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	6	3	0	6
Nombre total de coaches	14	11	8	18
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	55,000 €	51,500 €	46,000 €	50,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	56,667 €	52,833 €	45,333 €	49,333 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	29,987 €	30,000 €	70,000 €	20,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	25,000 €	50,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	20,000 €	20,000 €	20,000 €	100,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>8,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	240	320	160	480
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>240</b>	<b>320</b>	<b>160</b>	<b>480</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>26.67%</b>	<b>13.33%</b>	<b>40.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	240	120	160	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>31.58%</b>	<b>15.79%</b>	<b>21.05%</b>	<b>31.58%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,600,000	2,760,000	2,240,000	5,280,000
Achats & charges externes	419,787	424,800	604,400	719,000
Impôts et taxes	500,260	348,560	194,543	775,044
Charges de personnel	950,300	743,960	550,400	1,077,990
Dotations aux Amortissements	180,000	180,000	240,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	31,875	0	50,027	65,833
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,517,779</b>	<b>1,062,680</b>	<b>600,630</b>	<b>2,342,133</b>
En % du chiffre d'affaires	42.16%	38.50%	26.81%	44.36%
Solde en banque en fin d'année	2,234,478	901,808	613,371	3,444,385
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,382,552 €</b>	<b>1,693,248 €</b>	<b>1,533,827 €</b>	<b>3,626,008 €</b>

Capacité d'emprunt	4,373,177 €	3,637,935 €	3,088,111 €	5,993,638 €
Dettes/capitaux propres	36.98%	17.49%	31.60%	47.34%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	25e	63e	75e	1e
Défis	92e	7e	79e	119e

# Année 3

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 81	Team 82	Team 83	Team 84
Éclat de rire	Les Éditions Litote	Le rendez-vous du rire	la symphonie du rire
Donne de léclat à ton humour !	Dire moins, exprimer plus !	Plus on est fous, plus on rit	Le rire est notre avenir

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	2	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	400,000 €	0 €	100,000 €	
Durée de l'emprunt en année	3	1	6	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	6	8	9	10
Nombre total de coaches	14	16	14	18
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	65,000 €	60,000 €	80,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	57,667 €	59,667 €	53,333 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	40,000 €	40,000 €	25,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	35,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	99,988 €	10,000 €	300,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,499 €</b>	<b>6,899 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>6,499 €</b>	<b>7,899 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>8,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	280	280	400	400
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>302</b>	<b>357</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.97%</b>	<b>22.97%</b>	<b>24.77%</b>	<b>29.29%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	98	43
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité d'accueil impro	280	360	80	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>280</b>	<b>360</b>	<b>80</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>29.17%</b>	<b>37.50%</b>	<b>8.33%</b>	<b>25.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,639,440	4,775,360	2,714,000	4,419,000
Achats & charges externes	574,400	639,388	404,800	914,400
Impôts et taxes	437,860	661,724	268,375	404,665
Charges de personnel	1,017,600	1,222,077	1,011,200	1,621,440
Dotations aux Amortissements	240,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	39,000	10,000	27,500	7,500
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,330,580</b>	<b>2,002,171</b>	<b>822,125</b>	<b>1,230,995</b>
En % du chiffre d'affaires	36.56%	41.93%	30.29%	27.86%
Solde en banque en fin d'année	1,427,919	2,323,669	1,120,546	794,115
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,183,393 €</b>	<b>3,341,945 €</b>	<b>1,618,838 €</b>	<b>1,994,450 €</b>

Capacité d'emprunt	4,042,258 €	6,622,166 €	3,135,967 €	4,109,235 €
Dettes/capitaux propres	37.23%	18.17%	36.57%	20.91%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	33e	2e	69e	45e
Défis	38e	58e	110e	34e

# Année 3

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 85	Team 86	Team 87	Team 88
LCPL Academy - Le canard plongeur de la Loire	Le Star Comédie Club	La KLACK	Stand-Up Camps
De la Loire au Nil...nous exportons le rire!	La scène où l'humour devient star	Des vannes qui KLACK fort!	faites monter le rire sur scène

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	0 €		0 €	35,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	3	6	0	3
Nombre total de coaches	12	14	12	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	60,000 €	51,000 €	60,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	40,000 €	56,666 €	50,333 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000 €	50,000 €	40,000 €	40,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	30,000 €	20,000 €	40,000 €
Budget publicité impro	50,000 €	60,000 €	25,000 €	30,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,000 €</b>	<b>5,300 €</b>	<b>6,800 €</b>	<b>6,998 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,200 €</b>	<b>6,000 €</b>	<b>7,998 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	400	280	480
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>254</b>	<b>374</b>	<b>280</b>	<b>310</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>20.85%</b>	<b>30.71%</b>	<b>22.99%</b>	<b>25.45%</b>
Capacité d'accueil restante	66	26	0	170
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	160	200	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>23.53%</b>	<b>23.53%</b>	<b>29.41%</b>	<b>23.53%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,724,000	3,134,200	3,104,000	3,449,060
Achats & charges externes	439,800	604,400	434,800	574,400
Impôts et taxes	345,599	308,015	411,052	336,277
Charges de personnel	651,994	1,016,960	788,835	1,137,997
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	52,811	23,782	39,157	134,556
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,053,796</b>	<b>941,044</b>	<b>1,250,156</b>	<b>1,025,831</b>
En % du chiffre d'affaires	38.69%	30.03%	40.28%	29.74%
Solde en banque en fin d'année	352,448	-229,953	1,382,806	243,084
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,146,850 €</b>	<b>1,142,032 €</b>	<b>1,816,754 €</b>	<b>1,437,641 €</b>

Capacité d'emprunt	2,548,101 €	2,346,096 €	3,647,455 €	3,109,837 €
Dettes/capitaux propres	23.89%	37.31%	27.69%	21.03%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	97e	99e	57e	79e
Défis	94e	46e	61e	71e

# Année 3

BLOIS	RODEZ	CERGY	AVIGNON
Team 89	Team 90	Team 91	Team 92
Spicylaught Comedy club	Comedy RAW	ici cest Paris	La maison du rire
Excité à l'idée de venir, toujours déçu de finir	Trop vrai pour la télé.	Riez à votre manière !!	Là où chaque blague prend vie

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	3	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	6	3
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €		
Durée de l'emprunt en année	0	0		
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	0	12	4
Nombre total de coaches	11	16	19	12
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	48,000 €	65,000 €	60,000 €	53,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	41,000 €	65,000 €	22,333 €	53,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000 €	80,000 €	25,000 €	25,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	40,000 €	20,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	6,000 €	50,000 €	25,000 €	10,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,290 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>5,500 €</b>	<b>6,750 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>6,690 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	360	400	280	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>257</b>	<b>400</b>	<b>280</b>	<b>283</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>21.07%</b>	<b>32.79%</b>	<b>22.95%</b>	<b>23.20%</b>
Capacité d'accueil restante	103	0	0	37
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	80	240	480	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>80</b>	<b>240</b>	<b>480</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>8.33%</b>	<b>25.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>16.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,239,000	4,220,000	5,420,000	2,850,470
Achats & charges externes	510,400	634,400	763,600	404,800
Impôts et taxes	156,536	493,053	735,663	359,034
Charges de personnel	703,846	1,223,465	1,316,736	812,532
Dotations aux Amortissements	240,000	240,000	360,000	180,000
Charges financières & exceptionnelles	141,612	132,923	20,013	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>486,607</b>	<b>1,496,159</b>	<b>2,223,989</b>	<b>1,094,103</b>
En % du chiffre d'affaires	21.73%	35.45%	41.03%	38.38%
Solde en banque en fin d'année	-501,549	743,900	999,102	1,112,636
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>601,916 €</b>	<b>1,810,847 €</b>	<b>2,963,439 €</b>	<b>1,893,602 €</b>

Capacité d'emprunt	905,747 €	3,728,641 €	5,791,215 €	4,028,170 €
Dettes/capitaux propres	99.58%	23.36%	22.54%	16.37%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	111e	58e	6e	51e
Défis	108e	68e	113e	4e

# Année 3

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 93	Team 94	Team 95	Team 96
100 blagues !	ici cest Paris	Coumedy club	latelier du rire
Lart de la comédie un métier indétrônable	Riz à votre manière	CB, chèques, espèces, on accepte tout !	parce que rire cest vital nous cest notre taff

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	4	4
Augmentation de l'emprunt	1,189,235 €	0 €	0 €	
Durée de l'emprunt en année	6	0	1	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	10	8	0	4
Nombre total de coaches	17	16	15	12
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Salaire d'un coach cette année	50,000 €	50,000 €	45,000 €	53,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	43,333 €	53,333 €	43,333 €	51,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	120,000 €	100,000 €	75,000 €	40,000 €
Budget publicité offline	35,000 €	25,000 €	25,000 €	30,000 €
Budget publicité impro	60,000 €	75,000 €	75,000 €	20,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,999 €</b>	<b>6,300 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>5,500 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>7,599 €</b>	<b>7,200 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	440	360	320	440
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>307</b>	<b>309</b>	<b>293</b>	<b>309</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>25.21%</b>	<b>25.37%</b>	<b>24.06%</b>	<b>25.37%</b>
Capacité d'accueil restante	133	51	27	131
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	200	280	280	40
<b>Parts de marché impro</b>	<b>200</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>25.00%</b>	<b>35.00%</b>	<b>35.00%</b>	<b>5.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,095,500	4,403,000	4,178,427	2,234,700
Achats & charges externes	679,400	664,400	639,400	554,400
Impôts et taxes	257,974	625,150	596,441	147,941
Charges de personnel	1,029,040	981,000	855,087	814,688
Dotations aux Amortissements	240,000	240,000	240,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	98,162	0	41,176	16,850
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>790,923</b>	<b>1,892,450</b>	<b>1,806,323</b>	<b>460,822</b>
En % du chiffre d'affaires	25.55%	42.98%	43.23%	20.62%
Solde en banque en fin d'année	2,100,958	1,589,010	2,117,295	-138,663
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,917,163 €</b>	<b>2,583,860 €</b>	<b>2,820,854 €</b>	<b>1,333,397 €</b>

Capacité d'emprunt	2,570,530 €	5,142,570 €	5,445,267 €	2,980,191 €
Dettes/capitaux propres	84.06%	21.68%	25.52%	17.55%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	48e	15e	8e	86e
Défis	115e	82e	44e	109e



# Année 3

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 97	Team 98	Team 99	Team 100
Comikaze	La Tchache Academy	FUN FACTORY	Micro Onde Comédie
Nexploser pas de rire, vous risquerez de mourir.	Moins de trac plus de tchache	DE L'APPRENTISSAGE AUX RIRES	On vous forme à chauffer les salles pas les plats

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	3	3	4
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	0 €	500,000 €
Durée de l'emprunt en année	0	0		2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	4	4	4
Nombre total de coaches	16	12	12	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	60,000 €	25,500 €	65,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	50,000 €	51,667 €	25,500 €	57,600 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000 €	60,000 €	50,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	40,000 €	30,000 €	60,000 €
Budget publicité impro	0 €	60,000 €	19,991 €	25,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>0 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	640	280	200	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>420</b>	<b>280</b>	<b>200</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>34.43%</b>	<b>22.95%</b>	<b>16.39%</b>	<b>26.23%</b>
Capacité d'accueil restante	220	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	0	200	280	320
<b>Parts de marché impro</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>25.00%</b>	<b>35.00%</b>	<b>40.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,940,000	3,320,000	3,260,000	4,000,000
Achats & charges externes	504,400	509,800	449,791	649,400
Impôts et taxes	283,094	429,481	533,265	449,389
Charges de personnel	815,280	895,275	480,150	1,218,057
Dotations aux Amortissements	240,000	180,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	230,944	0	0	77,987
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>866,282</b>	<b>1,305,444</b>	<b>1,616,794</b>	<b>1,365,167</b>
En % du chiffre d'affaires	29.47%	39.32%	49.59%	34.13%
Solde en banque en fin d'année	-860,064	1,838,975	1,726,589	1,120,467
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>-3,158 €</b>	<b>2,489,494 €</b>	<b>2,333,324 €</b>	<b>1,786,078 €</b>

Capacité d'emprunt	0 €	5,149,506 €	4,733,384 €	3,217,768 €
Dettes/capitaux propres	465.96%	15.40%	20.25%	45.75%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	123e	18e	27e	59e
Défis	92e	15e	50e	76e

# Année 3

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 101	Team 102	Team 103	Team 104
Instantané	Stand up academy	La fabrique de l'humour	DMZ comédie club
On improvise, vous riez.	On ne naît pas drôle on le devient	Une formation acheter un avenir gagner	DMZ : Le QG du stand-up sans frontière

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	5	2	5	5
Augmentation de l'emprunt	50,000 €	0 €	30,000 €	
Durée de l'emprunt en année	1	0	5	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	8	0	2	3
Nombre total de coaches	20	5	8	15
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>14</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Salaire d'un coach cette année	50,000 €	45,000 €	40,000 €	45,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	50,000 €	51,667 €	40,000 €	37,045 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000 €	20,000 €	23,000 €	45,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	20,000 €	22,000 €	45,000 €
Budget publicité impro	45,000 €	15,000 €	5,000 €	20,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,950 €</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>5,050 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>6,950 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>8,000 €</b>	<b>3,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	600	120	200	560
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>448</b>	<b>120</b>	<b>200</b>	<b>452</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>36.72%</b>	<b>9.84%</b>	<b>16.39%</b>	<b>37.05%</b>
Capacité d'accueil restante	152	0	0	108
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	200	80	120	40
<b>Parts de marché impro</b>	<b>200</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>45.45%</b>	<b>18.18%</b>	<b>27.27%</b>	<b>9.09%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,503,600	1,380,000	2,360,000	2,402,600
Achats & charges externes	729,000	290,200	629,000	689,000
Impôts et taxes	565,569	129,388	211,489	122,333
Charges de personnel	1,182,823	396,050	494,700	856,713
Dotations aux Amortissements	300,000	120,000	300,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	12,500	39,200	73,343	50,555
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,713,708</b>	<b>405,163</b>	<b>651,468</b>	<b>383,999</b>
En % du chiffre d'affaires	38.05%	29.36%	27.60%	15.98%
Solde en banque en fin d'année	1,188,332	659,563	-139,328	-398,524
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,782,763 €</b>	<b>542,175 €</b>	<b>1,305,183 €</b>	<b>1,159,143 €</b>

Capacité d'emprunt	5,599,956 €	966,963 €	2,535,548 €	2,037,429 €
Dettes/capitaux propres	18.35%	85.18%	42.04%	60.37%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	9e	113e	90e	96e
Défis	83e	9e	103e	14e

# Année 3

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 105	Team 106	Team 107	Team 108
<b>Le rire en scène</b>	<b>Le liberty Mike</b>	<b>Les fous du micro</b>	<b>Scène Show</b>
<i>Du trac au crack, du flop au clap !</i>	<i>Take the smile &amp; Drop the mike</i>	<i>Interdiction de rester sérieux</i>	<i>Venez sur scène pour faire le show</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	5	3	4
Augmentation de l'emprunt	720,900 €	500,000 €	0 €	
Durée de l'emprunt en année	2	5	0	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	4	6	0	6
Nombre total de coaches	12	16	10	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	55,000 €	14,400 €	45,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	40,000 €	51,667 €	28,267 €	45,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	45,000 €	40,000 €	30,000 €	100,000 €
Budget publicité offline	45,000 €	40,000 €	20,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	20,000 €	40,000 €	2 €	60,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,300 €</b>	<b>4,500 €</b>	<b>5,999 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>8,000 €</b>	<b>5,000 €</b>	<b>0 €</b>	<b>6,999 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	240	400	400
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>320</b>	<b>240</b>	<b>316</b>	<b>343</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.25%</b>	<b>19.69%</b>	<b>25.92%</b>	<b>28.14%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	84	57
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	400	0	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>400</b>	<b>0</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>30.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,520,000	3,512,000	1,422,000	3,737,417
Achats & charges externes	459,800	699,000	399,802	644,400
Impôts et taxes	537,418	350,068	94,259	468,231
Charges de personnel	658,970	1,058,340	314,230	897,037
Dotations aux Amortissements	180,000	300,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	54,560	37,390	133,932	66,054
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,629,253</b>	<b>1,067,203</b>	<b>299,777</b>	<b>1,421,694</b>
En % du chiffre d'affaires	46.29%	30.39%	21.08%	38.04%
Solde en banque en fin d'année	2,898,253	491,670	-815,004	721,117
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,743,845 €</b>	<b>1,901,603 €</b>	<b>110,737 €</b>	<b>1,872,886 €</b>

Capacité d'emprunt	5,189,823 €	3,653,138 €	0 €	3,877,541 €
Dettes/capitaux propres	29.50%	34.07%	221.37%	21.55%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	11e	49e	121e	52e
Défis	97e	1e	78e	83e

# Année 3

BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Team 109	Team 110	Team 111	Team 112
ALAIN PROVISTE	YOUNG COMEDY SCHOOL	Joke Academy	king stand
<i>L'art de faire rire, même quand c'était pas prévu !</i>	<i>learn to laugh, live to perform</i>	<i>Parce que le rire nous rapproche !</i>	<i>un rire pour tous</i>

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	1	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	1	3	6
Augmentation de l'emprunt	0 €	0 €	0 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	3	0	4	8
Nombre total de coaches	12	4	12	23
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>19</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach cette année	60,000 €	40,000 €	74,400 €	60,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	60,000 €	56,667 €	69,600 €	64,367 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000 €	150,000 €	27,500 €	50,000 €
Budget publicité offline	100,000 €	20,000 €	45,000 €	30,000 €
Budget publicité impro	100,000 €	0 €	27,500 €	20,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>6,885 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,500 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>7,000 €</b>	<b>4,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	120	320	760
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>320</b>	<b>120</b>	<b>320</b>	<b>460</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.23%</b>	<b>9.84%</b>	<b>26.23%</b>	<b>37.70%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	300
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	40	160	160
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>40</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>30.77%</b>	<b>7.69%</b>	<b>30.77%</b>	<b>30.77%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,280,000	1,120,000	3,323,200	3,940,000
Achats & charges externes	764,400	290,600	449,800	793,600
Impôts et taxes	331,682	105,300	400,540	281,317
Charges de personnel	901,515	331,200	1,074,240	1,564,360
Dotations aux Amortissements	240,000	60,000	180,000	360,000
Charges financières & exceptionnelles	30,356	0	0	79,771
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,012,047</b>	<b>332,900</b>	<b>1,218,620</b>	<b>860,952</b>
En % du chiffre d'affaires	30.86%	29.72%	36.67%	21.85%
Solde en banque en fin d'année	483,909	716,955	1,530,850	-463,740
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,652,227 €</b>	<b>731,655 €</b>	<b>2,270,310 €</b>	<b>1,411,610 €</b>

Capacité d'emprunt	3,452,771 €	1,958,010 €	4,740,080 €	2,194,829 €
Dettes/capitaux propres	23.14%	10.21%	15.58%	71.77%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	66e	108e	28e	80e
Défis	17e	123e	15e	19e

# Année 3

BRIVE	TOULOUSE	CHARTRES	AVIGNON
Team 113	Team 114	Team 115	Team 116
Le ComicLic	La Seine du Rire	FREEMIC	●●●●●●●●
Du miroir à la scène : comiclic apprend l'art du rire	La Seine, un micro, du rire !	Osez prendre le mic !	LÀ OÙ L'UNIVERSE TOURNE AUTOUR DU RIRE !

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	2	0
Nombre de salles de spectacle en service	5	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	100,000 €		180,000 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	6		2	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	0	7	8	16
Nombre total de coaches	20	15	12	32
Nombre de coaches dédiés stand-up	12	8	6	9
Nombre de coaches dédiés impro	8	7	6	7
Salaire d'un coach cette année	55,000 €	58,000 €	48,000 €	44,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	63,333 €	59,333 €	45,333 €	44,667 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	95,000 €	75,000 €	40,000 €	20,000 €
Budget publicité offline	80,000 €	25,000 €	30,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	250,000 €	100,000 €	60,000 €	30,000 €
Prix d'une année de stand-up	6,000 €	6,500 €	5,000 €	5,799 €
Prix d'une année d'impro	6,000 €	7,000 €	5,000 €	6,899 €
BONUS & PENALITES				
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	480	320	240	360
Parts de marché stand-up	404	318	240	257
Parts de marché stand-up en %	33.14%	26.09%	19.69%	21.08%
Capacité d'accueil restante	76	2	0	103
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	320	280	240	280
Parts de marché impro	319	244	240	197
Parts de marché impro en %	31.90%	24.40%	24.00%	19.70%
Capacité d'accueil restante	1	36	0	83

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,338,000	3,775,000	2,400,000	2,849,446
Achats & charges externes	1,004,000	664,400	479,800	534,400
Impôts et taxes	399,206	446,200	238,680	87,303
Charges de personnel	1,288,369	1,050,800	741,918	1,586,410
Dotations aux Amortissements	300,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	131,806	18,000	26,560	122,425
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
Résultat net	1,214,619	1,355,600	733,041	278,909
En % du chiffre d'affaires	28.00%	35.91%	30.54%	9.79%
Solde en banque en fin d'année	665,891	1,230,990	158,309	-574,929
Résultats cumulés depuis l'année 1	1,830,951 €	2,224,790 €	854,029 €	567,769 €

Capacité d'emprunt	3,386,962 €	4,363,380 €	1,803,777 €	743,306 €
Dettes/capitaux propres	41.06%	27.18%	43.70%	114.34%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	56e	30e	104e	112e
Défis	94e	9e	63e	57e

# Année 3

BRIVE	BLOIS	NIMES	Ordinateur
Team 117	Team 118	Team 119	Team 120
Rire&Mic	Les débuts du rire - Comedy Club	Le comptoir du rire	GoldenMic Academy
Tu déliras ou tu craques	Là où les fous-rires naissent	Servez-vous, le rire est à volonté !	Du talent brut au micro dor

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	4	1
Augmentation de l'emprunt	220,000 €	0 €	0 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	5	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	7	0	0	0
Nombre total de coaches	15	16	12	4
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
Salaire d'un coach cette année	40,000 €	40,000 €	41,000 €	40,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	40,667 €	40,000 €	40,667 €	62,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000 €	200,000 €	90,000 €	150,000 €
Budget publicité offline	30,000 €	200,000 €	40,000 €	20,000 €
Budget publicité impro	60,000 €	250,000 €	115,000 €	0 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,990 €</b>	<b>5,000 €</b>	<b>4,100 €</b>	<b>7,000 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,989 €</b>	<b>3,800 €</b>	<b>6,200 €</b>	<b>7,000 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	360	400	200	120
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>360</b>	<b>400</b>	<b>200</b>	<b>120</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>33.33%</b>	<b>37.04%</b>	<b>18.52%</b>	<b>11.11%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	120	240	280	40
<b>Parts de marché impro</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>280</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>17.65%</b>	<b>35.29%</b>	<b>41.18%</b>	<b>5.88%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,475,080	2,912,000	2,556,000	1,120,000
Achats & charges externes	499,800	1,114,400	709,400	290,600
Impôts et taxes	492,936	133,964	192,571	99,734
Charges de personnel	778,765	819,344	671,825	331,200
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	240,000	60,000
Charges financières & exceptionnelles	27,772	185,399	147,492	22,266
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,495,807</b>	<b>418,893</b>	<b>594,712</b>	<b>316,201</b>
En % du chiffre d'affaires	43.04%	14.39%	23.27%	28.23%
Solde en banque en fin d'année	2,449,755	-1,061,133	-561,932	163,039
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,681,971 €</b>	<b>184,903 €</b>	<b>625,497 €</b>	<b>183,306 €</b>

Capacité d'emprunt	5,056,159 €	0 €	1,096,492 €	866,878 €
Dettes/capitaux propres	30.44%	246.46%	81.52%	20.64%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	13e	118e	110e	119e
Défis	97e	34e	73e	123e

# Année 3

AVIGNON	CLERMONT	LYON	NIMES
Team 121	Team 122	Team 123	Team 124
G LA BLAGUE	KEENY COMEDY	Gros rires production	PUNCH FACTORY
Envie de rire? Blague du moment!	Venez pour s'instruire, assurez les rires	Gros rire production	Tu ris pas, tu rentres pas.

INVESTISSEMENTS & FINANCEMENT				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	3	4
Augmentation de l'emprunt	1,863,888 €	758,120 €	500,000 €	0 €
Durée de l'emprunt en année	6	6	3	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coaches	2	6	4	0
Nombre total de coaches	12	14	12	16
<b>Nombre de coaches dédiés stand-up</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coaches dédiés impro</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Salaire d'un coach cette année	55,000 €	68,000 €	55,000 €	55,000 €
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	55,000 €	62,667 €	51,667 €	60,000 €
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	30,000 €	40,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité offline	20,000 €	20,000 €	20,000 €	50,000 €
Budget publicité impro	20,000 €	50,000 €	10,000 €	50,000 €
<b>Prix d'une année de stand-up</b>	<b>6,999 €</b>	<b>6,200 €</b>	<b>4,500 €</b>	<b>6,800 €</b>
<b>Prix d'une année d'impro</b>	<b>7,499 €</b>	<b>7,500 €</b>	<b>4,500 €</b>	<b>7,500 €</b>
BONUS & PENALITES				
<b>Produits exceptionnels</b>				
Charges exceptionnelles				

RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	320	320	400
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>268</b>	<b>289</b>	<b>278</b>	<b>383</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.00%</b>	<b>23.73%</b>	<b>22.82%</b>	<b>31.44%</b>
Capacité d'accueil restante	52	31	42	17
Prestation Improvisation				
Capacité d'accueil impro	160	240	160	240
<b>Parts de marché impro</b>	<b>160</b>	<b>240</b>	<b>160</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché impro en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>30.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>30.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	3,075,572	3,591,800	1,971,000	4,404,400
Achats & charges externes	419,800	574,400	399,800	614,400
Impôts et taxes	374,694	389,038	123,663	578,899
Charges de personnel	837,360	1,128,368	832,050	1,059,845
Dotations aux Amortissements	180,000	240,000	180,000	240,000
Charges financières & exceptionnelles	122,635	75,881	47,500	157,560
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>1,141,083</b>	<b>1,184,113</b>	<b>387,988</b>	<b>1,753,696</b>
En % du chiffre d'affaires	37.10%	32.97%	19.68%	39.82%
Solde en banque en fin d'année	2,949,666	1,824,203	465,708	1,037,033
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,671,731 €</b>	<b>1,895,798 €</b>	<b>798,713 €</b>	<b>1,868,134 €</b>

Capacité d'emprunt	1,585,528 €	2,783,192 €	1,390,429 €	3,607,369 €
Dettes/capitaux propres	119.59%	73.25%	73.45%	33.62%

CLASSEMENT PROVISoire				
Feuilles de route (résultat net)	65e	50e	107e	53e
Défis	30e	94e	118e	32e