

# ANNFF 5

	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
	Team 1	Team 2	Team 3	Team 4
<b>Misea Comedie Club</b>	<b>LE JABAK SHOW</b>	<b>La Cave à Vanne</b>	<b>La compagnie du rire</b>	
Deviens l'acteur de ta propre réussite	Viens DÉHEK !	Votre scène, notre passion, votre succès	vous allez vous pliser dessus	
Augmentation de l'emprunt	0	999,000	0	
Durée de l'emprunt en année	0	3	0	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	6	8	5	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	30	25	23	29
Recrutement de nouveaux coachs	9	4	0	8
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	60,000	40,000	41,000	60,200
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	59,000	64,000	47,200	52,040
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	110,000	25,000	170,000	100,000
Enveloppe publicité offline	90,000	25,000	100,000	40,000
Budget publicité Impro	150,000	7,000	140,000	110,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>	<b>5,700</b>	<b>6,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>	<b>7,800</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	400	520	400	520
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>273</b>	<b>253</b>	<b>317</b>	<b>255</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>24.86%</b>	<b>23.04%</b>	<b>28.87%</b>	<b>23.22%</b>
Capacité d'accueil restante	127	267	83	265
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	800	480	520	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>760</b>	<b>480</b>	<b>520</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>31.67%</b>	<b>20.00%</b>	<b>21.67%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	40	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	2	0
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	6	3	6	0
Nombre total de coachs canadiens au travail	6	3	6	0
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	70,000	50,000	50,000	0
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	110,000	25,000	170,000	100,000
Budget publicité offline	90,000	25,000	100,000	40,000
Prix de vente de stand-up	7,000	5,000	6,500	0
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	240	120	240	0
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>238</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	<b>0</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>39.80%</b>	<b>20.07%</b>	<b>40.13%</b>	<b>0.00%</b>
Capacité d'accueil restante	2	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	9,657,000	5,731,000	7,006,900	6,649,500
Achats & charges externes	1,443,400	1,271,000	1,388,800	1,126,200
Impôts et taxes	1,271,202	574,925	861,763	773,945
Charges de personnel	2,588,460	1,513,300	1,610,799	1,950,520
Dotations aux Amortissements	520,000	610,000	460,000	460,000
Charges financières & exceptionnelles	3,333	20,000	83,250	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>3,830,605</b>	<b>1,741,775</b>	<b>2,602,288</b>	<b>2,338,835</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>4,950,355</b>	<b>488,493</b>	<b>5,185,368</b>	<b>4,186,368</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,145,820 €</b>	<b>3,763,568 €</b>	<b>6,104,606 €</b>	<b>6,492,423 €</b>

Capacité d'emprunt	13,587,105 €	7,452,210 €	10,948,448 €	12,810,900 €
Dettes/capitaux propres	17.52%	16.61%	29.05%	11.39%

CLASSEMENT	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Feuilles de route (résultat net)	27e	88e	56e	44e
Défis	84e	115e	43e	27e

## ANNFF 5

ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Team 5	Team 6	Team 7	Team 8
Chez Fluz	FunnyClub	Comédie & Champagne	Le Paname du rire
C'est pas de la BOUZ	Là où le rire ne finit pas.	Des bulles, des rires, et du talent.	Philosophie de vie, comédie de scène
Augmentation de l'emprunt	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	4	8
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	24	16	16	32
Recrutement de nouveaux coachs	8	0	0	8
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>24</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	60,000	40,000	52,000	75,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	55,000	41,280	48,800	65,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	270,000	40,000	300,000
Enveloppe publicité offline	50,000	20,000	40,000	300,000
Budget publicité Impro	150,000	80,000	80,000	300,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,900</b>	<b>7,000</b>	<b>6,901</b>	<b>6,999</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,750</b>	<b>8,000</b>	<b>7,701</b>	<b>7,799</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	320	240	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>281</b>	<b>259</b>	<b>240</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>25.55%</b>	<b>23.55%</b>	<b>21.82%</b>	<b>29.09%</b>
Capacité d'accueil restante	39	61	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	640	320	400	960
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>640</b>	<b>320</b>	<b>400</b>	<b>960</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>27.59%</b>	<b>13.79%</b>	<b>17.24%</b>	<b>41.38%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	2	3
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	8	0	8	12
Nombre total de coachs canadiens au travail	8	0	8	12
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	80,000	50,000	57,000	80,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	270,000	40,000	300,000
Budget publicité offline	50,000	20,000	40,000	300,000
Prix de vente de stand-up	6,900	0	6,601	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	320	0	320	480
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>181</b>	<b>224</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>32.39%</b>	<b>0.00%</b>	<b>30.22%</b>	<b>37.40%</b>
Capacité d'accueil restante	126	0	139	256
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	8,237,500	4,373,000	5,931,421	11,294,720
Achats & charges externes	1,214,200	834,400	841,600	2,331,200
Impôts et taxes	1,037,275	599,768	777,590	1,102,072
Charges de personnel	2,447,200	826,230	1,654,960	3,749,271
Dotations aux Amortissements	400,000	240,000	300,000	670,000
Charges financières & exceptionnelles	10,000	56,300	7,500	118,960
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>3,128,825</b>	<b>1,816,303</b>	<b>2,349,771</b>	<b>3,323,217</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>6,029,094</b>	<b>4,093,763</b>	<b>5,514,239</b>	<b>5,889,721</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,551,819 €</b>	<b>3,943,328 €</b>	<b>6,281,649 €</b>	<b>7,926,048 €</b>

Capacité d'emprunt	14,566,364 €	7,136,223 €	12,310,708 €	13,638,424 €
Dettes/capitaux propres	14,48%	31.82%	12.95%	34.20%

CLASSEMENT	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Feuilles de route (résultat net)	16e	87e	51e	11e
Défis	12e	76e	30e	100e

# ANNFF 5

	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
	Team 9	Team 10	Team 11	Team 12
	SparkUp	Victory School	le spectat'!	LOL Factory
Power your voice, light up the world	Loisse ton talent sexprimer	des vannes qui claquent, des rires qui t'attaquent	Pas besoin de filtre quand c'est drôle	
Augmentation de l'emprunt	400,000	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	6	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	5	7
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	16	22	20	36
Recrutement de nouveaux coachs	9	2	5	4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>20</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	60,000	60,000	65,000	62,500
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	60,000	60,000	60,000	55,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	66,668	120,000	115,000
Enveloppe publicité offline	40,000	66,666	90,000	85,000
Budget publicité Impro	20,000	66,666	80,000	100,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,000</b>	<b>7,000</b>	<b>6,250</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,000</b>	<b>7,500</b>	<b>7,250</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	480	280	280	640
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>264</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>276</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>24.00%</b>	<b>25.45%</b>	<b>25.45%</b>	<b>25.09%</b>
Capacité d'accueil restante	216	0	0	364
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	160	600	520	800
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>160</b>	<b>600</b>	<b>520</b>	<b>800</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>7.69%</b>	<b>28.85%</b>	<b>25.00%</b>	<b>38.46%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	0	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	0	5
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	0	5
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	60,000	60,000	0	70,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	66,668	120,000	115,000
Budget publicité offline	40,000	66,666	90,000	85,000
Prix de vente de stand-up	7,000	6,000	0	6,500
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	0	200
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>200</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>30.77%</b>	<b>30.77%</b>	<b>0.00%</b>	<b>38.46%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,248,000	6,840,000	5,860,000	8,825,000
Achats & charges externes	693,000	955,600	1,051,600	1,508,000
Impôts et taxes	355,930	890,780	713,118	929,429
Charges de personnel	1,788,280	1,924,280	1,497,440	2,983,535
Dotations aux Amortissements	270,000	370,000	400,000	580,000
Charges financières & exceptionnelles	56,000	10,000	41,490	18,750
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,084,790</b>	<b>2,689,340</b>	<b>2,156,353</b>	<b>2,805,286</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>3,333,664</b>	<b>4,526,026</b>	<b>3,657,773</b>	<b>4,075,947</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,754,398 €</b>	<b>5,805,246 €</b>	<b>4,994,755 €</b>	<b>6,936,519 €</b>

Capacité d'emprunt	7,059,529 €	11,219,713 €	9,386,493 €	13,293,608 €
Dettes/capitaux propres	25.88%	16.23%	22.72%	16.30%

CLASSEMENT	ALBI	LYON	MONTAUBAN	BRIVE
Feuilles de route (résultat net)	89e	64e	74e	33e
Défis	68e	95e	66e	97e

# ANNFF 5

	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CERGY
	Team 13	Team 14	Team 15	Team 16
<b>Tous en scène !</b>	<b>Les neurones rigolard</b>	<b>MicroDHOR</b>	<b>La Pointe</b>	
La scène vous appartient, venez révéler votre talent!	Parce que penser, c'est bien, mais rire, c'est mieux.	Où ton rire vaut de l'or	ici aliguer votre humour tell une pointe	
Augmentation de l'emprunt	0	400,000	0	400,000
Durée de l'emprunt en année	0	6	0	3
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	4	0
Nombre de salles de spectacle en service	5	6	9	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	28	19	44	10
Recrutement de nouveaux coachs	8	6	15	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	42,000	52,500	40,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	69,000	49,600	50,600	48,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	20,000	70,000	45,000
Enveloppe publicité offline	150,000	40,000	65,000	54,999
Budget publicité Impro	100,000	80,000	85,000	5,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,500</b>	<b>6,250</b>	<b>6,250</b>	<b>6,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,000</b>	<b>7,250</b>	<b>7,500</b>	<b>7,500</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	400	400	360	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>309</b>	<b>245</b>	<b>301</b>	<b>243</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>28.14%</b>	<b>22.31%</b>	<b>27.41%</b>	<b>22.13%</b>
Capacité d'accueil restante	91	155	59	37
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	720	360	1,400	120
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>720</b>	<b>360</b>	<b>1,200</b>	<b>120</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>30.00%</b>	<b>15.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>5.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	200	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	1	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	6	0	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	6	0	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	85,000	40,000	60,000	45,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	20,000	70,000	45,000
Budget publicité offline	150,000	40,000	65,000	54,999
Prix de vente de stand-up	6,500	0	6,500	6,800
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	240	0	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>42.86%</b>	<b>0.00%</b>	<b>28.57%</b>	<b>28.57%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	8,608,500	4,141,250	11,921,250	3,567,500
Achats & charges externes	1,378,800	833,600	1,548,600	969,199
Impôts et taxes	975,517	474,238	1,682,086	306,172
Charges de personnel	2,844,800	975,600	2,947,305	922,615
Dotations aux Amortissements	460,000	360,000	670,000	400,000
Charges financières & exceptionnelles	5,833	58,100	10,000	34,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,943,550</b>	<b>1,439,713</b>	<b>5,063,259</b>	<b>935,515</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>4,703,482</b>	<b>2,325,070</b>	<b>7,054,520</b>	<b>854,249</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,809,632 €</b>	<b>3,322,833 €</b>	<b>10,182,434 €</b>	<b>2,881,411 €</b>

Capacité d'emprunt	13,185,414 €	5,963,428 €	19,182,781 €	5,789,984 €
Dettes/capitaux propres	14,54%	35,39%	17,00%	18,01%

CLASSEMENT	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CERGY
Feuilles de route (résultat net)	37e	98e	3e	104e
Défis	88e	116e	101e	47e

## ANNFF 5

	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
	Team 17	Team 18	Team 19	Team 20
	Stand-up Institute	Comedy Room	The Comedy School	StandUp Agency
L'humour qui fait vibrer la scène		Le rire est un Art !	More learning for more laughing	Rire garantie ou remboursé
Augmentation de l'emprunt	0	0	0	700,000
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	5
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	7	8
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	16	16	28	30
Recrutement de nouveaux coachs	0	4	4	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	50,000	75,000	54,200
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	67,000	42,000	64,400	55,480
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	20,000	150,000	60,000
Enveloppe publicité offline	70,000	20,000	100,000	50,000
Budget publicité Impro	105,000	50,000	150,000	40,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,999</b>	<b>6,200</b>	<b>7,000</b>	<b>5,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,999</b>	<b>7,250</b>	<b>8,000</b>	<b>5,900</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	240	160	320	800
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>240</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>380</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>21.82%</b>	<b>14.55%</b>	<b>29.09%</b>	<b>34.55%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	420
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	400	480	800	400
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>400</b>	<b>480</b>	<b>800</b>	<b>400</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>19.23%</b>	<b>23.08%</b>	<b>38.46%</b>	<b>19.23%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	0	3	4	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	0	3	4	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	40,000	50,000	85,000	75,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	20,000	150,000	60,000
Budget publicité offline	70,000	20,000	100,000	50,000
Prix de vente de stand-up	7,000	6,200	7,000	6,400
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	0	120	160	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>20.00%</b>	<b>26.67%</b>	<b>53.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
Chiffre d'affaires	4,879,360	5,216,000	9,760,000	6,498,000
Achats & charges externes	719,400	663,000	1,316,800	1,290,000
Impôts et taxes	635,179	734,470	1,285,240	489,253
Charges de personnel	1,320,576	1,303,120	2,830,240	2,581,490
Dotations aux Amortissements	240,000	270,000	450,000	540,000
Charges financières & exceptionnelles	41,667	25,000	5,000	112,500
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,922,538</b>	<b>2,220,410</b>	<b>3,872,720</b>	<b>1,484,758</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>6,048,605</b>	<b>4,157,530</b>	<b>8,768,991</b>	<b>1,908,151</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,003,426 €</b>	<b>4,773,060 €</b>	<b>10,283,751 €</b>	<b>3,232,233 €</b>

Capacité d'emprunt	11,421,672 €	9,111,650 €	19,832,261 €	4,848,547 €
Dettes/capitaux propres	18.80%	20.39%	12.62%	62.73%

CLASSEMENT	ALBI	LYON	MONTAUBAN	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	59e	78e	1e	100e
Défis	47e	82e	71e	98e

# ANNFF 5

	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
	Team 21	Team 22	Team 23	Team 24
<b>Joke Academy</b>	<b>Blagstory</b>	<b>YOLO CLUB</b>	<b>Foufoune palace</b>	
Deviens la personne que l'on applaudit!	la ou les limites viennent pleurer	YOU ONLY LAUGH ONE SO MAKE IT COUNT	on rigole de tout, surtout du tabou	
<b>Augmentation de l'emprunt</b>	0	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	0	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	7	4	4	8
RESSOURCES HUMAINES	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Nombre total de coachs	25	11	14	40
Recrutement de nouveaux coachs	7	4	0	4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	52,000	40,000	50,000	65,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	49,800	42,000	48,600	54,000
MARKETING & COMMUNICATION	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Budget publicité online	85,000	23,000	60,000	100,000
Enveloppe publicité offline	80,000	23,000	25,000	100,000
Budget publicité Impro	65,000	10,000	15,000	100,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,500</b>	<b>7,000</b>	<b>5,300</b>	<b>6,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,200</b>	<b>7,000</b>	<b>5,600</b>	<b>6,000</b>
RESULTATS	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Prestation Stand-up	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	320	160	400	1,200
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>297</b>	<b>160</b>	<b>302</b>	<b>341</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>27.00%</b>	<b>14.55%</b>	<b>27.45%</b>	<b>31.00%</b>
Capacité d'accueil restante	23	0	98	859
Prestation Improvisation	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Capacité totale improvisation	680	280	160	400
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>680</b>	<b>280</b>	<b>160</b>	<b>400</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>44.74%</b>	<b>18.42%</b>	<b>10.53%</b>	<b>26.32%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	0	2
RESSOURCES HUMAINES	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	5	3	0	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	5	3	0	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	63,000	50,000	40,000	75,000
MARKETING & COMMUNICATION	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Budget publicité online	85,000	23,000	60,000	100,000
Budget publicité offline	80,000	23,000	25,000	100,000
Prix de vente de stand-up	6,000	5,000	0	6,498
RESULTATS	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	200	120	0	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>200</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>33.33%</b>	<b>20.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>46.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	40
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Chiffre d'affaires	8,026,500	3,680,000	2,496,600	6,265,440
Achats & charges externes	1,255,400	629,000	747,000	1,622,600
Impôts et taxes	1,071,275	457,925	113,680	103,662
Charges de personnel	1,984,000	929,800	890,380	3,565,194
Dotations aux Amortissements	480,000	270,000	340,000	640,000
Charges financières & exceptionnelles	5,000	2,500	47,500	6,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>3,230,825</b>	<b>1,390,775</b>	<b>358,040</b>	<b>327,985</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>5,384,965</b>	<b>1,024,578</b>	<b>2,299,519</b>	<b>-1,242,046</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,553,690 €</b>	<b>2,191,653 €</b>	<b>3,365,839 €</b>	<b>3,054,293 €</b>
Capacité d'emprunt	14,636,105 €	4,500,380 €	6,517,997 €	5,362,878 €
Dettes/capitaux propres	13.64%	19.36%	22.20%	40.12%
CLASSEMENT	ALBI	LYON	NARBONNE	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	15e	110e	96e	101e
Défis	14e	122e	69e	102e

# ANNFF 5

	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
	Team 25	Team 26	Team 27	Team 28
	La Seine School	l'havana Club	AEEL Club	LOlympique
La scène à tes pieds !	Des blagues à consommer sans modération	Des artiste remplie déclats et démotions légendaire	Pas de dopage, juste des blagues qui t'abasset !	
Augmentation de l'emprunt	0	0	200,000	0
Durée de l'emprunt en année	0	0	6	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	2	0
Nombre de salles de spectacle en service	5	5	8	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	20	32	24
Recrutement de nouveaux coachs	2	8	8	6
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	55,000	60,000	70,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	60,800	55,000	57,000	72,800
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	35,000	30,000	100,000
Enveloppe publicité offline	60,000	20,000	25,000	30,000
Budget publicité Impro	100,000	50,000	25,000	100,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>6,800</b>	<b>6,499</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,500</b>	<b>7,500</b>	<b>7,500</b>	<b>6,699</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	200	240	640	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>380</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>18.18%</b>	<b>21.82%</b>	<b>34.55%</b>	<b>25.45%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	260	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	600	560	640	680
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>600</b>	<b>560</b>	<b>560</b>	<b>680</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>25.00%</b>	<b>23.33%</b>	<b>23.33%</b>	<b>28.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	80	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	1	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	6	2	4	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	6	2	4	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	75,000	55,000	75,000	85,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	35,000	30,000	100,000
Budget publicité offline	60,000	20,000	25,000	30,000
Prix de vente de stand-up	7,000	7,000	6,500	6,499
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	240	80	160	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>161</b>	<b>80</b>	<b>143</b>	<b>215</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.88%</b>	<b>13.36%</b>	<b>23.87%</b>	<b>35.89%</b>
Capacité d'accueil restante	79	0	17	105

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Chiffre d'affaires	7,027,000	6,320,000	7,713,500	7,772,325
Achats & charges externes	1,016,200	792,600	1,294,000	1,094,200
Impôts et taxes	850,528	905,765	789,983	880,863
Charges de personnel	2,221,690	1,557,340	2,591,580	2,727,673
Dotations aux Amortissements	360,000	330,000	610,000	400,000
Charges financières & exceptionnelles	10,000	0	40,988	10,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,568,583</b>	<b>2,734,295</b>	<b>2,386,949</b>	<b>2,659,589</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>6,266,425</b>	<b>4,015,696</b>	<b>3,372,906</b>	<b>5,015,059</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,535,898 €</b>	<b>5,239,931 €</b>	<b>6,303,089 €</b>	<b>6,514,196 €</b>

Capacité d'emprunt	14,721,268 €	10,174,098 €	11,886,362 €	12,647,529 €
Dettes/capitaux propres	12.13%	16.35%	19.99%	14.39%

CLASSEMENT	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	17e	71e	50e	43e
Défis	20e	49e	46e	32e

# ANNFF 5

	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
	Team 29	Team 30	Team 31	Team 32
	Académie des arts scéniques	Stand-Up School	The Funny Place	LOL Lart du rire
<i>Lart de faire rire, ça s'apprend</i>		<i>Stand-Up, Level-Up</i>	<i>Micro allumé, soucis éteints, rires présents</i>	<i>Rire à en perdre sa voix</i>
Augmentation de l'emprunt	400,000	0	400,000	700,000
Durée de l'emprunt en année	4		4	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	1	1
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	5	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	17	28	15	20
Recrutement de nouveaux coachs	-5	0	4	4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	57,000	60,000	55,000	70,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	15,167	59,000	47,100	70,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000	175,000	30,000	150,000
Enveloppe publicité offline	75,000	175,000	20,000	150,000
Budget publicité Impro	0	175,000	24,000	200,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,300</b>	<b>6,500</b>	<b>4,700</b>	<b>6,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>0</b>	<b>7,000</b>	<b>5,000</b>	<b>8,000</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	680	160	520	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>279</b>	<b>160</b>	<b>341</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>25.36%</b>	<b>14.55%</b>	<b>31.00%</b>	<b>29.09%</b>
Capacité d'accueil restante	401	0	179	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	0	960	80	480
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>0</b>	<b>960</b>	<b>80</b>	<b>480</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>63.16%</b>	<b>5.26%</b>	<b>31.58%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	3	15	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	3	4	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	57,000	60,000	67,000	80,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000	175,000	30,000	150,000
Budget publicité offline	75,000	175,000	20,000	150,000
Prix de vente de stand-up	6,500	6,800	4,750	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up				
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>26.67%</b>	<b>26.67%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Chiffre d'affaires	2,537,700	8,848,000	2,762,700	6,880,000
Achats & charges externes	905,600	1,395,200	761,600	1,370,200
Impôts et taxes	0	764,996	49,221	723,159
Charges de personnel	1,485,704	3,919,150	1,427,217	2,084,800
Dotations aux Amortissements	370,000	430,000	330,000	430,000
Charges financières & exceptionnelles	59,375	26,667	30,000	85,364
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>-282,979</b>	<b>2,311,988</b>	<b>164,662</b>	<b>2,186,477</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>1,090,096</b>	<b>4,741,625</b>	<b>-1,058,701</b>	<b>6,203,164</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,660,096 €</b>	<b>6,274,963 €</b>	<b>622,078 €</b>	<b>7,178,482 €</b>

Capacité d'emprunt	5,220,192 €	11,993,263 €	336,235 €	13,062,281 €
Dettes/capitaux propres	23.65%	17.59%	163.54%	25.34%

CLASSEMENT	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	106e	52e	122e	25e
Défis	105e	29e	112e	79e

# ANNFF 5

	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
	Team 33	Team 34	Team 35	Team 36
<b>JOKK SCHOOL</b>	<b>Comedy School</b>	<b>Le souk de MOBPA comedy club</b>		<b>Paris de rire!</b>
Viens reviser ton humour	L'école où les zéros du rire deviennent des héros du rire!	Le seul souk où tu rors avec plus de vannes que de tapis.	Viens poser ton micro!	Serious about not being serious
<b>Augmentation de l'emprunt</b>	500,000		0	
<b>Durée de l'emprunt en année</b>	1		0	
<b>Taux de l'emprunt annuel</b>	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	5	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	24	24	24	32
Recrutement de nouveaux coachs	3	0	7	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>22</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	50,000	50,000	45,000	70,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	53,500	59,000	43,000	55,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	100,000	35,000	150,000
Enveloppe publicité offline	50,000	100,000	25,000	150,000
Budget publicité Impro	70,000	100,000	30,000	300,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,200</b>	<b>6,900</b>	<b>6,600</b>	<b>6,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,500</b>	<b>7,800</b>	<b>6,900</b>	<b>7,500</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	440	320	320	400
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>264</b>	<b>320</b>	<b>214</b>	<b>301</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>24.02%</b>	<b>29.12%</b>	<b>19.47%</b>	<b>27.39%</b>
Capacité d'accueil restante	176	0	106	99
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	520	640	640	880
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>520</b>	<b>602</b>	<b>521</b>	<b>756</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>21.68%</b>	<b>25.09%</b>	<b>21.72%</b>	<b>31.51%</b>
Capacité d'accueil restante	0	38	119	124

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	3	1	1	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	9	4	4	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	9	4	4	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	65,000	50,000	50,000	90,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	100,000	35,000	150,000
Budget publicité offline	50,000	100,000	25,000	150,000
Prix de vente de stand-up	7,000	6,750	6,500	6,450
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	360	160	160	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>140</b>	<b>160</b>	<b>120</b>	<b>180</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.33%</b>	<b>26.67%</b>	<b>20.00%</b>	<b>30.00%</b>
Capacité d'accueil restante	220	0	40	140

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	6,516,800	7,983,600	5,787,300	8,637,000
Achats & charges externes	1,199,400	1,055,600	960,200	1,693,400
Impôts et taxes	656,786	1,182,621	683,430	765,770
Charges de personnel	2,198,255	1,773,016	1,636,380	3,334,769
Dotations aux Amortissements	450,000	370,000	430,000	520,000
Charges financières & exceptionnelles	25,000	37,500	10,000	8,750
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,987,359</b>	<b>3,564,863</b>	<b>2,067,290</b>	<b>2,314,311</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>2,317,821</b>	<b>7,606,962</b>	<b>2,696,106</b>	<b>3,643,952</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>4,691,034 €</b>	<b>8,094,341 €</b>	<b>4,782,676 €</b>	<b>6,318,181 €</b>

Capacité d'emprunt	9,325,282 €	15,006,061 €	9,381,922 €	12,470,593 €
Dettes/capitaux propres	13,16%	21,24%	15,41%	11,57%

CLASSEMENT	AVIGNON	MONTAUBAN	NARBONNE	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	80e	7e	77e	49e
Défis	53e	15e	81e	65e

# ANNFF 5

AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Team 37	Team 38	Team 39	Team 40
Stand Me Up	SANS VANNE FIXE	Minute de Rire	LElysée du rire
S.M.U - Le courage de monter, l'art de faire rire !	Des vannes instables, des rires garantis	Une minute pour rire, une journée pour sourire §	Même nos politiques y mettent, pourquoi pas vous ?
Augmentation de l'emprunt	0	0	990,000
Durée de l'emprunt en année	0	0	3
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	2	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	21	19	8	22
Recrutement de nouveaux coachs	6	3	0	6
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	65,000	70,000	60,000	67,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	61,800	61,000	32,000	73,400
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	90,000	80,000	30,000	125,000
Enveloppe publicité offline	90,000	40,000	20,000	125,000
Budget publicité Impro	130,000	80,000	25,000	125,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,950</b>	<b>0</b>	<b>6,000</b>	<b>6,350</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,950</b>	<b>7,500</b>	<b>7,000</b>	<b>7,250</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	280	160	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>160</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>28.00%</b>	<b>28.00%</b>	<b>16.00%</b>	<b>28.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	560	480	160	600
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>560</b>	<b>480</b>	<b>160</b>	<b>600</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>31.11%</b>	<b>26.67%</b>	<b>8.89%</b>	<b>33.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	0	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	3	4	0	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	3	4	0	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	70,000	70,000	0	87,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	90,000	80,000	30,000	125,000
Budget publicité offline	90,000	40,000	20,000	125,000
Prix de vente de stand-up	6,999	6,500	0	6,600
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	120	160	0	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>27.27%</b>	<b>36.36%</b>	<b>0.00%</b>	<b>36.36%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	7,237,880	4,640,000	2,080,000	7,184,000
Achats & charges externes	1,065,600	1,070,200	310,200	1,177,200
Impôts et taxes	957,378	285,046	184,053	838,575
Charges de personnel	1,937,018	1,972,615	892,420	2,186,000
Dotations aux Amortissements	370,000	430,000	120,000	390,000
Charges financières & exceptionnelles	18,750	10,000	4,167	59,500
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,889,134</b>	<b>872,139</b>	<b>569,160</b>	<b>2,532,725</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>5,357,721</b>	<b>2,100,908</b>	<b>1,414,607</b>	<b>5,218,763</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,360,343 €</b>	<b>4,552,529 €</b>	<b>1,668,887 €</b>	<b>6,110,188 €</b>

Capacité d'emprunt	12,113,307 €	9,286,678 €	3,712,054 €	11,221,800 €
Dettes/capitaux propres	18,13%	8,62%	11,46%	24,94%

CLASSEMENT	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	47e	83e	117e	55e
Défis	11e	45e	94e	34e

# ANNFF 5

	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
	Team 41	Team 42	Team 43	Team 44
<b>Les fous du micro</b>	<b>Le Rire en Scène</b>	<b>palais du rire</b>	<b>Comedyprod</b>	
le rire est notre apprentissage, Paris notre scène	Le diplôme qui fait rire tout le monde !	rions bien vivons mieux	Venez pour les blagues, restez pour les rires	
Augmentation de l'emprunt	0	500,000	0	
Durée de l'emprunt en année	0	6	0	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	4	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	4	11	8	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	14	52	32	12
Recrutement de nouveaux coachs	-2	16	0	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	65,000	40,000	50,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	42,400	57,000	41,000	42,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	100,000	21,000	30,000
Enveloppe publicité offline	50,000	100,000	21,000	20,000
Budget publicité Impro	100,000	300,000	15,000	10,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>	<b>6,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,000</b>	<b>6,700</b>	<b>6,499</b>	<b>8,000</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	560	320	560	440
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>296</b>	<b>320</b>	<b>246</b>	<b>237</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>26.93%</b>	<b>29.12%</b>	<b>22.38%</b>	<b>21.57%</b>
Capacité d'accueil restante	264	0	314	203
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	0	1,760	720	40
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>0</b>	<b>1,640</b>	<b>720</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>68.33%</b>	<b>30.00%</b>	<b>1.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	120	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	5	8	5	1
Nombre total de coachs canadiens au travail	5	8	4	1
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	60,000	65,000	55,000	50,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	100,000	21,000	30,000
Budget publicité offline	50,000	100,000	21,000	20,000
Prix de vente de stand-up	7,000	7,000	7,000	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	200	320	160	40
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>195</b>	<b>209</b>	<b>154</b>	<b>40</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>32.61%</b>	<b>34.95%</b>	<b>25.75%</b>	<b>6.69%</b>
Capacité d'accueil restante	5	111	6	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Chiffre d'affaires	3,437,000	14,691,000	7,233,280	2,259,000
Achats & charges externes	1,114,200	2,166,400	1,088,400	747,600
Impôts et taxes	170,968	1,843,418	840,074	43,290
Charges de personnel	1,221,930	4,303,930	2,232,585	991,240
Dotations aux Amortissements	400,000	820,000	510,000	330,000
Charges financières & exceptionnelles	0	10,000	25,000	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>529,903</b>	<b>5,547,253</b>	<b>2,537,221</b>	<b>146,870</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>1,081,654</b>	<b>6,034,195</b>	<b>1,956,577</b>	<b>-845,213</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,330,687 €</b>	<b>10,230,778 €</b>	<b>3,549,837 €</b>	<b>821,497 €</b>

Capacité d'emprunt	7,090,406 €	19,118,138 €	6,442,933 €	1,354,492 €
Dettes/capitaux propres	4.71%	18.45%	32.64%	79.22%

CLASSEMENT	AVIGNON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Feuilles de route (résultat net)	97e	2e	92e	121e
Défis	70e	40e	109e	85e

## ANNFF 5

	LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
	Team 45	Team 46	Team 47	Team 48
<b>MOOK LAUGH</b>	<b>Sourires partagés</b>	<b>Joke&amp;Smile</b>	<b>Drop the mic</b>	
Have a good look, have a MOOK	L'art du rire.	Faisons rire le quotidien	Drop the mic : ton psy coûte trop chère de toute façon.	
Augmentation de l'emprunt	400,000	0	700,000	300,000
Durée de l'emprunt en année	1	0	6	3
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	3	4	5	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	12	20	22	16
Recrutement de nouveaux coachs	0	-4	4	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	60,000	55,000	52,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	44,000	60,000	53,000	53,600
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	90,000	85,000	90,000
Enveloppe publicité offline	80,000	90,000	50,000	80,000
Budget publicité Impro	70,000	75,000	175,000	30,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>	<b>6,900</b>	<b>6,800</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>3,000</b>	<b>7,600</b>	<b>7,799</b>	<b>7,200</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	160	320	280	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>280</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>14.81%</b>	<b>29.63%</b>	<b>25.93%</b>	<b>29.63%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	320	480	600	320
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>480</b>	<b>600</b>	<b>320</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>18.60%</b>	<b>27.91%</b>	<b>34.88%</b>	<b>18.60%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	1	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	3	4	4	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	3	4	4	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	45,000	70,000	50,000	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	80,000	90,000	85,000	90,000
Budget publicité offline	80,000	90,000	50,000	80,000
Prix de vente de stand-up	4,000	7,000	5,499	6,900
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	120	160	160	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>157</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>20.10%</b>	<b>26.80%</b>	<b>26.80%</b>	<b>26.30%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	163
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,560,000	7,008,000	7,491,240	5,563,300
Achats & charges externes	688,400	1,010,600	1,180,200	881,600
Impôts et taxes	54,900	935,840	1,005,400	665,614
Charges de personnel	1,405,000	1,853,530	1,783,273	1,672,244
Dotations aux Amortissements	210,000	370,000	430,000	300,000
Charges financières & exceptionnelles	20,000	13,511	59,167	30,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>181,700</b>	<b>2,824,520</b>	<b>3,033,200</b>	<b>2,013,842</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>1,392,245</b>	<b>6,574,143</b>	<b>6,627,281</b>	<b>6,036,742</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,207,345 €</b>	<b>7,728,303 €</b>	<b>7,486,881 €</b>	<b>6,811,128 €</b>
Capacité d'emprunt	4,959,790 €	15,000,767 €	13,743,362 €	13,256,643 €
Dettes/capitaux propres	2.19%	13.15%	23.51%	13.58%
CLASSEMENT				
Feuilles de route (résultat net)	109e	14e	20e	36e
Défis	103e	110e	28e	41e

## ANNFF 5

	LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
	Team 49	Team 50	Team 51	Team 52
	Rire stres tôt	The laughter	AlterComedy Club	La Pinte du Rire
Mieux vaut rire que guérir		Pour l'amour du rire !	Attention : fou rire contagieux, pas remboursé par la sécu,	Pas remboursée par la sécu, mais ça vaut le coup
Augmentation de l'emprunt	0			600,000
Durée de l'emprunt en année	0			6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	2	6	5	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	10	32	20	8
Recrutement de nouveaux coachs	0	8	4	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	68,520	65,000	68,000	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	59,864	66,000	60,200	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000	65,000	150,000	20,000
Enveloppe publicité offline	20,000	65,000	150,000	20,000
Budget publicité Impro	4,500	100,000	100,000	20,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,200</b>	<b>6,500</b>	<b>6,500</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>6,350</b>	<b>6,500</b>	<b>7,250</b>	<b>8,000</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	400	200	160
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>280</b>	<b>400</b>	<b>200</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>26.92%</b>	<b>38.46%</b>	<b>19.23%</b>	<b>15.38%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	120	880	600	160
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>120</b>	<b>880</b>	<b>600</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>6.82%</b>	<b>50.00%</b>	<b>34.09%</b>	<b>9.09%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	4	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	2	4	16	3
Nombre total de coachs canadiens au travail	2	4	16	3
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	52,000	70,000	75,000	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000	65,000	150,000	20,000
Budget publicité offline	20,000	65,000	150,000	20,000
Prix de vente de stand-up	6,550	6,000	7,000	6,500
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	80	160	640	120
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>240</b>	<b>120</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>13.33%</b>	<b>26.67%</b>	<b>40.00%</b>	<b>20.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	400	0

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	3,022,000	9,280,000	7,330,000	3,180,000
Achats & charges externes	570,900	1,214,800	1,413,400	747,600
Impôts et taxes	252,008	1,205,575	636,188	261,500
Charges de personnel	1,134,400	2,735,900	2,923,600	1,004,400
Dotations aux Amortissements	250,000	490,000	420,000	330,000
Charges financières & exceptionnelles	41,667	0	11,250	35,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>773,025</b>	<b>3,633,725</b>	<b>1,925,563</b>	<b>801,500</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>2,384,804</b>	<b>5,797,193</b>	<b>3,369,063</b>	<b>1,114,971</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>2,896,130 €</b>	<b>7,941,618 €</b>	<b>5,357,875 €</b>	<b>2,013,471 €</b>

Capacité d'emprunt	5,473,586 €	15,277,660 €	10,604,563 €	3,815,443 €
Dettes/capitaux propres	28.74%	14.63%	12.57%	35.08%

CLASSEMENT	LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
Feuilles de route (résultat net)	103e	9e	68e	113e
Défis	78e	50e	92e	73e

# ANNFF 5

	LYON	MONTAUBAN	NIMES	ORLEANS
	Team 53	Team 54	Team 55	Team 56
<b>The Comedy Lab</b>	<b>la cave du rire</b>	<b>Mic &amp; Smile Factory</b>	<b>La Cave à Rire</b>	
Expérimente, échoue, rie, recommence.	la cave du rire la ou l'humour vieillit bien !	Lusine à talent du rire !	Pour picoler et rigoler	
Augmentation de l'emprunt	400,000	600,000		500,000
Durée de l'emprunt en année	3	4		2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	5	6	6	7
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	24	24	28
Recrutement de nouveaux coachs	4	5	-6	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	36,000	2,664	60,000	65,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	42,800	10,186	55,000	62,400
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	40,000	86,000	90,000
Enveloppe publicité offline	150,000	20,000	76,000	90,000
Budget publicité Impro	150,000	30,000	89,998	50,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>5,500</b>	<b>6,000</b>	<b>6,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>4,500</b>	<b>6,500</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	560	760	560	560
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>288</b>	<b>175</b>	<b>319</b>	<b>316</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>26.23%</b>	<b>15.94%</b>	<b>29.05%</b>	<b>28.78%</b>
Capacité d'accueil restante	272	585	241	244
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	240	200	400	560
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>400</b>	<b>560</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>17.14%</b>	<b>14.29%</b>	<b>28.57%</b>	<b>40.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	4
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	0	5	4	16
Nombre total de coachs canadiens au travail	0	4	4	16
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	0	3,200	90,000	65,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	150,000	40,000	86,000	90,000
Budget publicité offline	150,000	20,000	76,000	90,000
Prix de vente de stand-up	0	6,500	7,000	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	0	160	160	640
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>267</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>27.26%</b>	<b>27.26%</b>	<b>45.49%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	373

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	2,664,000	3,390,000	6,234,000	8,561,000
Achats & charges externes	1,211,600	1,074,800	1,054,198	1,655,200
Impôts et taxes	22,938	328,321	623,606	727,788
Charges de personnel	901,150	432,416	2,273,380	3,242,650
Dotations aux Amortissements	400,000	490,000	390,000	640,000
Charges financières & exceptionnelles	42,500	62,500	5,000	95,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>85,813</b>	<b>1,001,963</b>	<b>1,887,817</b>	<b>2,200,363</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>-114,348</b>	<b>1,546,976</b>	<b>1,934,143</b>	<b>3,501,295</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,956,048 €</b>	<b>3,658,655 €</b>	<b>3,493,871 €</b>	<b>6,343,507 €</b>

Capacité d'emprunt	3,808,143 €	6,738,988 €	6,897,469 €	11,609,227 €
Dettes/capitaux propres	31.20%	29.77%	18.19%	25.25%

CLASSEMENT				
Feuilles de route (résultat net)	115e	90e	93e	48e
Défis	120e	24e	36e	17e

# ANNFF 5

	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
	Team 57	Team 58	Team 59	Team 60
	Le spot	Les apprentis du rire	funim	Auvergne StandUp
Ta scène commence ici !		Transforme ton flow en show	De la scène, de l'avenir et beaucoup de rires !	De l'humour Volcanique
Augmentation de l'emprunt	760,000	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	6	0	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	9	6	7	3
RESSOURCES HUMAINES	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Nombre total de coachs	36	23	28	20
Recrutement de nouveaux coachs	6	7	0	4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>14</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	68,000	68,000	65,000	70,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	60,200	66,000	62,000	61,000
MARKETING & COMMUNICATION	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Budget publicité online	220,000	50,000	30,000	100,000
Enveloppe publicité offline	160,000	50,000	30,000	100,000
Budget publicité Impro	100,000	50,000	20,000	30,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>5,200</b>	<b>6,750</b>	<b>7,000</b>	<b>6,800</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>4,800</b>	<b>7,500</b>	<b>8,000</b>	<b>7,800</b>
RESULTATS	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Prestation Stand-up	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	960	280	280	240
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>363</b>	<b>258</b>	<b>237</b>	<b>240</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>33.06%</b>	<b>23.50%</b>	<b>21.58%</b>	<b>21.86%</b>
Capacité d'accueil restante	597	22	43	0
Prestation Improvisation	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Capacité totale improvisation	480	640	840	560
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>480</b>	<b>640</b>	<b>720</b>	<b>560</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>26.67%</b>	<b>30.00%</b>	<b>23.33%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	120	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	2	2
RESSOURCES HUMAINES	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	5	6	8	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	6	8	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	60,000	75,000	70,000	90,000
MARKETING & COMMUNICATION	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Budget publicité online	220,000	50,000	30,000	100,000
Budget publicité offline	160,000	50,000	30,000	100,000
Prix de vente de stand-up	5,500	7,000	7,000	5,200
RESULTATS	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	160	240	320	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>160</b>	<b>140</b>	<b>130</b>	<b>168</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.76%</b>	<b>23.41%</b>	<b>21.74%</b>	<b>28.09%</b>
Capacité d'accueil restante	0	100	190	152
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Chiffre d'affaires	5,071,600	7,521,500	8,329,000	6,873,600
Achats & charges externes	1,626,000	1,060,800	1,105,400	979,600
Impôts et taxes	0	909,808	992,740	759,041
Charges de personnel	3,241,163	2,377,800	2,752,140	2,485,836
Dotations aux Amortissements	570,000	420,000	480,000	340,000
Charges financières & exceptionnelles	98,900	6,667	3,500	15,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>-464,463</b>	<b>2,746,425</b>	<b>2,995,220</b>	<b>2,294,123</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>-2,449,777</b>	<b>5,226,985</b>	<b>4,883,730</b>	<b>3,942,059</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>77,889 €</b>	<b>7,010,510 €</b>	<b>7,070,990 €</b>	<b>5,333,018 €</b>

Capacité d'emprunt	0 €	13,644,545 €	13,749,240 €	10,356,995 €
Dettes/capitaux propres	1035,25%	13,36%	13,47%	16,14%

CLASSEMENT	LYON	MONTAUBAN	NIMES	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	123e	32e	29e	70e
Défis	121e	35e	74e	82e

# ANNFF 5

	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
	Team 61	Team 62	Team 63	Team 64
	Comedy family	Microosphère	Le Temple du Rire	One man School
<i>La comedy family, c'est la chaleur du rire.</i>	<i>Microosphère : Former, révéler, inspirer.</i>	<i>Le rire, c'est notre scène, et vous êtes notre punchline !</i>	<i>Drôles de profs, drôles déliées, One man school: La plus shcool</i>	
Augmentation de l'emprunt			0	
Durée de l'emprunt en année			0	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	6	5	5	5
RESSOURCES HUMAINES	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Nombre total de coachs	23	20	20	24
Recrutement de nouveaux coachs	8	7	1	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	80,000	52,000	60,000	70,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	63,000	54,000	56,000	66,000
MARKETING & COMMUNICATION	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Budget publicité online	200,000	60,000	200,000	150,000
Enveloppe publicité offline	100,000	40,000	300,000	80,000
Budget publicité Impro	200,000	50,000	200,000	200,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,498</b>	<b>7,000</b>	<b>6,499</b>	<b>6,700</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,498</b>	<b>8,000</b>	<b>7,499</b>	<b>7,800</b>
RESULTATS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Prestation Stand-up	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	480	320	320	360
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>271</b>	<b>232</b>	<b>297</b>	<b>297</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>24.70%</b>	<b>21.15%</b>	<b>27.07%</b>	<b>27.07%</b>
Capacité d'accueil restante	209	88	23	63
Prestation Improvisation	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Capacité totale improvisation	440	480	480	600
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>440</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>600</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>22.00%</b>	<b>24.00%</b>	<b>24.00%</b>	<b>30.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	2	1
RESSOURCES HUMAINES	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	8	8	6	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	8	8	6	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	50,000	62,000	65,000	90,000
MARKETING & COMMUNICATION	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Budget publicité online	200,000	60,000	200,000	150,000
Budget publicité offline	100,000	40,000	300,000	80,000
Prix de vente de stand-up	6,498	7,000	7,000	6,000
RESULTATS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Capacité d'accueil stand-up	320	320	240	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>140</b>	<b>134</b>	<b>165</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.37%</b>	<b>22.37%</b>	<b>27.55%</b>	<b>26.71%</b>
Capacité d'accueil restante	180	186	75	0
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Chiffre d'affaires	5,969,798	6,402,000	6,684,723	7,629,900
Achats & charges externes	1,410,800	946,200	1,496,200	1,300,200
Impôts et taxes	380,934	795,008	712,570	848,328
Charges de personnel	2,598,263	1,884,270	1,959,243	2,423,555
Dotations aux Amortissements	420,000	360,000	360,000	430,000
Charges financières & exceptionnelles	0	14,500	2,000	65,833
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,159,802</b>	<b>2,402,023</b>	<b>2,154,710</b>	<b>2,561,984</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>2,193,561</b>	<b>3,610,048</b>	<b>5,348,541</b>	<b>6,097,317</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>4,632,627 €</b>	<b>4,695,041 €</b>	<b>6,735,971 €</b>	<b>7,065,655 €</b>
Capacité d'emprunt	9,484,320 €	9,035,074 €	13,359,371 €	12,949,650 €
Dettes/capitaux propres	7.72%	19.12%	10.13%	24.19%
CLASSEMENT	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	81e	79e	38e	31e
Défis	37e	9e	56e	74e

# ANNFF 5

LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Team 65	Team	Team 67	Team 68
paca comédie club	Tous en scène !	Les comiques de la scène	Rire en scène
Attention possibilité de fuites urinaires!	De l'idée à l'applaudissement	Soyez le Jamie de demain !	Faisons rire le quotidien

Augmentation de l'emprunt	180,000	0	999,999	0
Durée de l'emprunt en année	6	0	5	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	1	2	2
Nombre de salles de spectacle en service	5	7	6	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	16	32	20
Recrutement de nouveaux coachs	17	1	16	8
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>3</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	44,600	40,000	60,900	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	44,600	40,000	57,300	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	25,000	80,000	125,000	100,000
Enveloppe publicité offline	20,000	80,000	100,000	100,000
Budget publicité Impro	25,000	40,000	90,000	100,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,500</b>	<b>6,800</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>5,985</b>	<b>7,800</b>	<b>6,950</b>	<b>7,200</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	560	240	0	680
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>411</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>448</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>37.40%</b>	<b>21.84%</b>	<b>0.00%</b>	<b>40.76%</b>
Capacité d'accueil restante	149	0	0	232
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	240	400	1,280	120
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>240</b>	<b>400</b>	<b>1,280</b>	<b>120</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>11.76%</b>	<b>19.61%</b>	<b>62.75%</b>	<b>5.88%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	2	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	6	4	5	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	5	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	44,600	50,000	50,000	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	25,000	80,000	125,000	100,000
Budget publicité offline	20,000	80,000	100,000	100,000
Prix de vente de stand-up	6,492	6,800	5,450	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	200	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>152</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.87%</b>	<b>24.04%</b>	<b>25.38%</b>	<b>26.71%</b>
Capacité d'accueil restante	17	16	48	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Chiffre d'affaires	5,036,256	5,731,200	9,724,400	5,120,000
Achats & charges externes	757,600	1,116,800	1,408,400	987,600
Impôts et taxes	445,289	733,918	1,160,244	493,727
Charges de personnel	2,134,000	1,204,128	3,061,160	1,777,160
Dotations aux Amortissements	330,000	450,000	520,000	330,000
Charges financières & exceptionnelles	16,500	7,600	76,865	33,333
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,352,867</b>	<b>2,218,754</b>	<b>3,497,731</b>	<b>1,498,180</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>2,079,226</b>	<b>3,598,902</b>	<b>6,123,988</b>	<b>1,736,851</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,463,937 €</b>	<b>5,518,984 €</b>	<b>7,360,545 €</b>	<b>2,773,124 €</b>

Capacité d'emprunt	6,842,584 €	10,888,050 €	13,057,647 €	5,652,521 €
Dettes/capitaux propres	18.21%	12.89%	29.55%	16.07%

CLASSEMENT	LYON	ORLEANS	NIMES	CLERMONT
Feuilles de route (résultat net)	94e	67e	21e	105e
Défis	44e	61e	22e	93e

# ANNFF 5

LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 69	Team 70	Team 71	Team 72
FAGI Comedy Club	L'art de rire	stand up comedie	Study Up
On ne vend pas de rêve, que du rire!	L'humour à la française	La ou les blagues rencontrent les projecteurs	Study Up for stand up

Augmentation de l'emprunt	0	200,000	900,000
Durée de l'emprunt en année	0	2	4
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	2	0
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	7	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	24	24	17	24
Recrutement de nouveaux coachs	5	0	5	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	51,250	52,500	50,000	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	53,300	48,500	44,100	50,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	110,000	150,000	30,000	120,000
Enveloppe publicité offline	40,000	75,000	25,000	40,000
Budget publicité Impro	100,000	150,000	20,002	160,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,000</b>	<b>5,750</b>	<b>5,000</b>	<b>5,999</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,250</b>	<b>7,200</b>	<b>5,011</b>	<b>6,999</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	320	600	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>299</b>	<b>270</b>	<b>255</b>	<b>274</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>27.23%</b>	<b>24.59%</b>	<b>23.22%</b>	<b>24.95%</b>
Capacité d'accueil restante	21	50	345	46
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	640	640	80	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>640</b>	<b>640</b>	<b>80</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>32.00%</b>	<b>32.00%</b>	<b>4.00%</b>	<b>32.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	3	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	6	6	5	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	6	6	5	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	75,000	85,000	50,000	80,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	110,000	150,000	30,000	120,000
Budget publicité offline	40,000	75,000	25,000	40,000
Prix de vente de stand-up	6,250	6,250	4,991	6,699
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	240	240	200	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>161</b>	<b>154</b>	<b>134</b>	<b>149</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.92%</b>	<b>25.75%</b>	<b>22.41%</b>	<b>24.92%</b>
Capacité d'accueil restante	79	86	66	171

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Chiffre d'affaires	7,440,250	7,123,000	2,344,674	7,121,237
Achats & charges externes	1,160,800	1,239,200	1,209,002	1,184,200
Impôts et taxes	947,908	828,306	0	756,536
Charges de personnel	2,050,820	2,146,655	1,431,650	2,448,893
Dotations aux Amortissements	420,000	400,000	510,000	400,000
Charges financières & exceptionnelles	0	6,922	27,529	45,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,860,723</b>	<b>2,501,917</b>	<b>-833,507</b>	<b>2,286,408</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>6,730,421</b>	<b>5,038,959</b>	<b>-5,192,246</b>	<b>5,700,580</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>8,362,514 €</b>	<b>6,658,363 €</b>	<b>-2,077,537 €</b>	<b>6,689,044 €</b>

Capacité d'emprunt	16,377,120 €	12,996,131 €	0 €	12,546,553 €
Dettes/capitaux propres	10.94%	13.23%	-307.59%	20.48%

CLASSEMENT	LYON	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Feuilles de route (résultat net)	6e	40e	124e	39e
Défis	26e	4e	87e	6e

# ANNFF 5

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 73	Team 74	Team 75	Team 76
Rirup	Aveyron Comedy Club	Rire en scène	The Paname comedy school
Faîtes du bruit, on s'occupe du reste	Just Joke It	La scène où l'humour prend vie !	Ici, on révèle les artistes capables de faire vibrer – et transpirer – le premier rang.

Augmentation de l'emprunt	0	0	500,000	0
Durée de l'emprunt en année	0	0	6	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	2	1
Nombre de salles de spectacle en service	3	6	6	5
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	12	32	24	18
Recrutement de nouveaux coachs	-1	8	8	1
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	70,000	55,000	40,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	24,500	67,400	54,000	52,600
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	200,000	150,000	80,000
Enveloppe publicité offline	80,000	150,000	120,000	80,000
Budget publicité Impro	90,000	225,000	200,000	40,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,000</b>	<b>6,700</b>	<b>5,900</b>	<b>6,800</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,500</b>	<b>7,500</b>	<b>6,900</b>	<b>7,800</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	240	320	320	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>209</b>	<b>320</b>	<b>296</b>	<b>273</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>19.03%</b>	<b>29.14%</b>	<b>26.96%</b>	<b>24.86%</b>
Capacité d'accueil restante	31	0	24	47
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	240	960	640	400
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>240</b>	<b>960</b>	<b>640</b>	<b>400</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>10.71%</b>	<b>42.86%</b>	<b>28.57%</b>	<b>17.86%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	0	6	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	0	6	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	0	80,000	60,000	50,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	200,000	150,000	80,000
Budget publicité offline	80,000	150,000	120,000	80,000
Prix de vente de stand-up	0	6,800	6,500	6,800
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	0	240	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>0.00%</b>	<b>42.86%</b>	<b>28.57%</b>	<b>28.57%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	3,054,000	10,976,000	7,202,400	6,064,400
Achats & charges externes	802,400	1,668,400	1,272,200	1,070,200
Impôts et taxes	325,531	1,415,960	893,794	813,534
Charges de personnel	652,475	3,106,760	1,907,724	1,283,066
Dotations aux Amortissements	280,000	520,000	390,000	430,000
Charges financières & exceptionnelles	0	0	40,300	10,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>993,594</b>	<b>4,264,880</b>	<b>2,698,382</b>	<b>2,457,601</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>169,594</b>	<b>7,290,264</b>	<b>3,721,776</b>	<b>4,276,941</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>1,304,063 €</b>	<b>9,434,304 €</b>	<b>4,790,648 €</b>	<b>6,173,407 €</b>

Capacité d'emprunt	2,882,595 €	18,052,649 €	8,700,169 €	12,033,281 €
Dettes/capitaux propres	20,29%	14,55%	29,10%	14,11%

CLASSEMENT	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Feuilles de route (résultat net)	120e	4e	76e	54e
Défis	106e	2e	60e	19e

# ANNFF 5

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 77	Team 78	Team 79	Team 80
Blagubuster	Le rire de Paris	Vient pécho ton talent	SAVE-UP
Pas besoin de buzz quand on a la blague	rire, sourire, Avenir	stay yourself	Lélégance du rire à la Française

Augmentation de l'emprunt	0	0	400,000	900,000
Durée de l'emprunt en année	0	0	6	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



<b>INVESTISSEMENTS</b>				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	4	0	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	8	3	6	5
<b>RESSOURCES HUMAINES</b>				
Nombre total de coachs	40	20	12	18
Recrutement de nouveaux coachs	20	4	2	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	65,000	51,500	48,000	50,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	57,400	52,300	45,800	49,600
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATION</b>				
Budget publicité online	120,000	50,000	50,000	20,000
Enveloppe publicité offline	80,000	23,000	30,000	20,000
Budget publicité Impro	80,000	40,000	12,000	20,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,800</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>6,500</b>	<b>7,500</b>	<b>7,000</b>	<b>8,000</b>
<b>RESULTATS</b>				
<b>Prestation Stand-up</b>				
Capacité d'accueil stand-up	1,280	320	240	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>306</b>	<b>277</b>	<b>240</b>	<b>277</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>27.82%</b>	<b>25.18%</b>	<b>21.82%</b>	<b>25.18%</b>
Capacité d'accueil restante	974	43	0	3
<b>Prestation Improvisation</b>				
Capacité totale improvisation	320	480	240	440
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>480</b>	<b>240</b>	<b>440</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>21.62%</b>	<b>32.43%</b>	<b>16.22%</b>	<b>29.73%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



<b>INVESTISSEMENTS</b>				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	4	0	2	1
<b>RESSOURCES HUMAINES</b>				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	20	0	2	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	16	0	2	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	70,000	0	60,000	50,000
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATION</b>				
Budget publicité online	120,000	50,000	50,000	20,000
Budget publicité offline	80,000	23,000	30,000	20,000
Prix de vente de stand-up	7,000	0	7,000	7,000
<b>RESULTATS</b>				
Capacité d'accueil stand-up	640	0	80	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>60.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>13.33%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	280	0	0	0

<b>PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS</b>				
Chiffre d'affaires	6,742,000	5,483,600	3,920,000	6,579,000
Achats & charges externes	1,819,800	645,400	1,002,800	930,200
Impôts et taxes	0	826,443	351,144	914,538
Charges de personnel	4,501,250	1,235,428	1,044,000	1,451,980
Dotations aux Amortissements	700,000	280,000	420,000	430,000
Charges financières & exceptionnelles	17,292	0	31,625	91,667
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>-296,342</b>	<b>2,496,329</b>	<b>1,070,431</b>	<b>2,760,615</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>-834,978</b>	<b>5,628,807</b>	<b>1,840,623</b>	<b>6,908,007</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>4,265,022 €</b>	<b>6,382,364 €</b>	<b>3,656,146 €</b>	<b>7,070,135 €</b>

Capacité d'emprunt	8,095,067 €	12,538,285 €	7,147,815 €	12,392,398 €
Dettes/capitaux propres	22.67%	12.37%	19.32%	31.86%

<b>CLASSEMENT</b>				
Feuilles de route (résultat net)	84e	46e	91e	30e
Défis	111e	6e	90e	113e

# ANNFF 5

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 81	Team 82	Team 83	Team 84
Éclat de rire	Les Éditions Litote	Le rendez-vous du rire	la symphonie du rire
Donne de l'éclat à ton humour !	Dire moins, exprimer plus !	Plus on est fous, plus on rit	Le rire est notre avenir

Augmentation de l'emprunt	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	0	1	
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	7	4	4	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	22	22	16	24
Recrutement de nouveaux coachs	4	-2	4	-5
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	65,000	75,000	50,000	67,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	59,600	64,800	54,000	63,900
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	65,000	30,000	100,000
Enveloppe publicité offline	30,000	50,000	30,000	50,000
Budget publicité Impro	45,000	115,000	30,003	50,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,599</b>	<b>6,799</b>	<b>6,500</b>	<b>6,999</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,999</b>	<b>7,999</b>	<b>7,500</b>	<b>7,999</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	280	280	360	160
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>280</b>	<b>280</b>	<b>360</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>25.93%</b>	<b>25.93%</b>	<b>33.33%</b>	<b>14.81%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	600	600	280	800
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>280</b>	<b>800</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>26.32%</b>	<b>26.32%</b>	<b>12.28%</b>	<b>35.09%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	2	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	8	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	8	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	70,000	85,000	60,000	55,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	60,000	65,000	30,000	100,000
Budget publicité offline	30,000	50,000	30,000	50,000
Prix de vente de stand-up	6,299	6,899	6,500	6,999
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	320	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>147</b>	<b>157</b>	<b>137</b>	<b>158</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>24.54%</b>	<b>26.21%</b>	<b>22.87%</b>	<b>26.38%</b>
Capacité d'accueil restante	13	3	183	2

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Chiffre d'affaires	7,573,073	7,786,263	5,330,500	8,624,882
Achats & charges externes	1,234,400	985,600	771,603	955,600
Impôts et taxes	920,876	1,011,832	622,756	1,270,452
Charges de personnel	2,078,503	2,366,337	1,735,040	2,200,473
Dotations aux Amortissements	550,000	370,000	300,000	370,000
Charges financières & exceptionnelles	9,667	0	15,833	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,779,628</b>	<b>3,052,495</b>	<b>1,885,268</b>	<b>3,828,357</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>3,981,865</b>	<b>7,246,280</b>	<b>3,969,531</b>	<b>6,161,484</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,890,990 €</b>	<b>8,504,428 €</b>	<b>5,066,775 €</b>	<b>7,161,032 €</b>

Capacité d'emprunt	13,461,103 €	16,597,025 €	9,910,795 €	13,651,612 €
Dettes/capitaux propres	12,81%	11,49%	15,33%	17,03%

CLASSEMENT	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Feuilles de route (résultat net)	34e	5e	73e	26e
Défis	3e	33e	117e	21e

# ANNFF 5

BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Team 85	Team 86	Team 87	Team 88
<b>ICPL Academy - Le canard plongeur de</b>	<b>Le Star Comédie Club</b>	<b>La KLACK</b>	<b>Stand-Up Camps</b>
De la Loire au Nil... nous exportons le rire!	La scène où l'humour devient star	Des vannes qui KLACK fort!	Faites monter le rire sur scène

Augmentation de l'emprunt	0	500,000	
Durée de l'emprunt en année	0	3	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS			
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	3
Nombre de salles de spectacle en service	5	5	6
RESSOURCES HUMAINES			
Nombre total de coachs	20	20	12
Recrutement de nouveaux coachs	0	2	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	47,000	62,250	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	42,800	58,950	52,400
MARKETING & COMMUNICATION			
Budget publicité online	60,000	120,000	150,000
Enveloppe publicité offline	30,000	30,000	89,996
Budget publicité Impro	40,002	60,000	50,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,500</b>	<b>6,799</b>	<b>6,900</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,890</b>	<b>7,899</b>	<b>6,997</b>
RESULTATS			
Prestation Stand-up			
Capacité d'accueil stand-up	320	200	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>320</b>	<b>200</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>29.63%</b>	<b>18.52%</b>	<b>25.93%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0
Prestation Improvisation			
Capacité totale improvisation	480	600	200
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>480</b>	<b>600</b>	<b>200</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>25.00%</b>	<b>31.25%</b>	<b>10.42%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS			
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	2	1
RESSOURCES HUMAINES			
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	8	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	8	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	75,000	62,300	90,000
MARKETING & COMMUNICATION			
Budget publicité online	60,000	120,000	150,000
Budget publicité offline	30,000	30,000	89,996
Prix de vente de stand-up	6,000	6,899	7,000
RESULTATS			
Capacité d'accueil stand-up	320	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>150</b>	<b>144</b>	<b>146</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>25.00%</b>	<b>24.00%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	170	16	0

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS			
Chiffre d'affaires	6,767,200	7,092,656	4,451,400
Achats & charges externes	926,202	1,006,200	1,274,796
Impôts et taxes	886,923	960,353	295,557
Charges de personnel	1,916,305	1,868,046	1,433,000
Dotations aux Amortissements	360,000	360,000	490,000
Charges financières & exceptionnelles	0	0	54,375
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,677,770</b>	<b>2,898,058</b>	<b>903,672</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>5,257,111</b>	<b>5,231,540</b>	<b>1,760,734</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,650,188 €</b>	<b>6,491,188 €</b>	<b>4,081,844 €</b>
			<b>6,818,537 €</b>

Capacité d'emprunt	13,013,453 €	12,622,023 €	7,734,797 €	13,136,066 €
Dettes/capitaux propres	12.76%	14.14%	23.48%	15.47%

CLASSEMENT	BLOIS	RODEZ	CERGY	GRENOBLE
Feuilles de route (résultat net)	41e	45e	85e	35e
Défis	71e	39e	62e	53e

# ANNFF 5

BLOIS	RODEZ	CERGY	AVIGNON
Team 89	Team 90	Team 91	Team 92
Spicylaugh Comedy club	Comedy RAW	ici c'est Paris	La maison du rire
Excité à l'idée de venir, toujours déçu de finir	Trop vrai pour la télé.	Riez à votre manière !!	Là où chaque blague prend vie

Augmentation de l'emprunt	300,000	0	0
Durée de l'emprunt en année	2	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			5%
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	8	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	18	24	23	23
Recrutement de nouveaux coachs	3	3	0	5
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	65,000	65,000	54,025
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	49,000	65,000	34,400	53,405
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000	60,000	60,000	30,000
Enveloppe publicité offline	20,000	60,000	30,000	20,000
Budget publicité Impro	6,000	100,000	45,000	25,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>6,599</b>	<b>6,550</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,600</b>	<b>7,500</b>	<b>7,999</b>	<b>7,550</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	440	320	320	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>232</b>	<b>320</b>	<b>304</b>	<b>244</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>21.09%</b>	<b>29.09%</b>	<b>27.64%</b>	<b>22.18%</b>
Capacité d'accueil restante	208	0	16	36
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	280	640	600	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>280</b>	<b>640</b>	<b>600</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>12.96%</b>	<b>29.63%</b>	<b>27.78%</b>	<b>29.63%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	6	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	6	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	72,000	70,000	70,000	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	20,000	60,000	60,000	30,000
Budget publicité offline	20,000	60,000	30,000	20,000
Prix de vente de stand-up	6,550	5,500	6,299	6,900
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	240	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>133</b>	<b>183</b>	<b>160</b>	<b>122</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.24%</b>	<b>30.60%</b>	<b>26.76%</b>	<b>20.40%</b>
Capacité d'accueil restante	27	57	0	38
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	4,623,150	7,886,500	7,813,336	7,272,000
Achats & charges externes	1,030,800	1,084,200	1,166,400	830,600
Impôts et taxes	287,038	1,006,275	1,000,390	1,050,482
Charges de personnel	1,911,200	2,360,200	2,118,375	1,852,474
Dotations aux Amortissements	490,000	400,000	510,000	370,000
Charges financières & exceptionnelles	26,000	0	0	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>878,113</b>	<b>3,035,825</b>	<b>3,018,171</b>	<b>3,168,445</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>587,207</b>	<b>6,112,484</b>	<b>3,700,000</b>	<b>6,154,524</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,260,170 €</b>	<b>7,526,209 €</b>	<b>5,909,610 €</b>	<b>7,494,043 €</b>

Capacité d'emprunt	6,683,302 €	14,646,144 €	11,418,829 €	14,537,604 €
Dettes/capitaux propres	12,28%	12,86%	16,11%	13,48%

CLASSEMENT	BLOIS	RODEZ	CERGY	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	99e	18e	62e	19e
Défis	50e	67e	119e	8e

# ANNFF 5

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 93	Team 94	Team 95	Team 96
100 blagues !	ici cest Paris	Coumedy club	latelier du rire
L'art de la comédie un métier indétrônable	Riz à votre manière	CB, chèques, espèces, on accepte tout !	parce que rire c'est vital nous c'est notre taff

Augmentation de l'emprunt	0	0	0	0
Durée de l'emprunt en année	0	0	1	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnels</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	2	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	4	6	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	16	24	22	22
Recrutement de nouveaux coachs	-3	8	5	10
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	50,000	70,000	50,000	50,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	46,000	56,000	46,000	50,600
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000	200,000	100,000	25,000
Enveloppe publicité offline	50,000	50,000	30,000	25,000
Budget publicité Impro	75,000	150,000	100,000	45,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,900</b>	<b>7,000</b>	<b>6,999</b>	<b>6,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,599</b>	<b>8,000</b>	<b>7,599</b>	<b>7,300</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	320	280	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>279</b>	<b>289</b>	<b>264</b>	<b>267</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>25.39%</b>	<b>26.30%</b>	<b>24.02%</b>	<b>24.29%</b>
Capacité d'accueil restante	41	31	16	13
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	320	640	600	600
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>640</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>14.81%</b>	<b>29.63%</b>	<b>27.78%</b>	<b>27.78%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	2	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	5	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	5	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	60,000	70,000	50,000	60,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	75,000	200,000	100,000	25,000
Budget publicité offline	50,000	50,000	30,000	25,000
Prix de vente de stand-up	6,900	7,000	6,999	6,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	200	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>154</b>	<b>158</b>	<b>137</b>	<b>149</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>25.75%</b>	<b>26.42%</b>	<b>22.91%</b>	<b>24.92%</b>
Capacité d'accueil restante	6	42	23	11

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	5,419,380	8,249,000	7,365,999	7,009,500
Achats & charges externes	773,000	1,264,200	1,214,800	1,079,800
Impôts et taxes	724,604	1,042,250	992,201	927,890
Charges de personnel	1,398,545	2,398,800	1,667,894	1,691,140
Dotations aux Amortissements	270,000	400,000	490,000	490,000
Charges financières & exceptionnelles	62,420	0	7,500	20,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,190,811</b>	<b>3,143,750</b>	<b>2,993,604</b>	<b>2,800,670</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>5,701,636</b>	<b>6,501,675</b>	<b>5,878,834</b>	<b>2,849,297</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>5,556,052 €</b>	<b>7,939,425 €</b>	<b>7,956,633 €</b>	<b>5,211,407 €</b>

Capacité d'emprunt	10,096,520 €	15,436,600 €	15,421,064 €	10,094,924 €
Dettes/capitaux propres	27.59%	12.65%	13.23%	16.84%

CLASSEMENT	BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	66e	10e	8e	72e
Défis	96e	86e	23e	114e

# ANNFF 5

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 97	Team 98	Team 99	Team 100
Comikaze	La Tchache Academy	FUN FACTORY	Micro Onde Comédie
N'explorer pas de rire, vous risqueriez de mourir.	Moins de trac plus de tchache	DE LAPRENTISSAGE AUX RIRES	On vous forme à chauffer les salles pas les plats

Augmentation de l'emprunt	300,000	0	0	500,000
Durée de l'emprunt en année	6	0		2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	2	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	4	6	3	7
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	14	22	12	23
Recrutement de nouveaux coachs	-2	6	3	-5
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	70,000	27,000	65,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	46,000	58,000	25,800	62,560
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000	200,000	65,000	100,000
Enveloppe publicité offline	50,000	100,000	24,991	60,000
Budget publicité Impro	250,000	200,000	10,000	75,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,500</b>	<b>8,000</b>	<b>7,500</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	200	280	120	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>200</b>	<b>280</b>	<b>120</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>22.73%</b>	<b>31.82%</b>	<b>13.64%</b>	<b>31.82%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	360	600	360	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>360</b>	<b>600</b>	<b>360</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>18.37%</b>	<b>30.61%</b>	<b>18.37%</b>	<b>32.65%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	2	4	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	2	4	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	50,000	80,000	55,000	80,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	50,000	200,000	65,000	100,000
Budget publicité offline	50,000	100,000	24,991	60,000
Prix de vente de stand-up	7,000	6,500	5,500	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	80	160	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>14.29%</b>	<b>28.57%</b>	<b>28.57%</b>	<b>28.57%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	4,840,000	7,360,000	4,600,000	7,740,000
Achats & charges externes	923,000	1,302,200	558,391	1,334,400
Impôts et taxes	646,461	856,300	708,302	898,456
Charges de personnel	1,023,156	2,225,600	981,400	2,190,900
Dotations aux Amortissements	270,000	390,000	210,000	550,000
Charges financières & exceptionnelles	21,000	0	0	53,875
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,956,383</b>	<b>2,585,900</b>	<b>2,141,907</b>	<b>2,712,369</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>3,721,719</b>	<b>5,414,619</b>	<b>6,213,671</b>	<b>3,292,241</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>3,995,258 €</b>	<b>7,108,319 €</b>	<b>6,555,369 €</b>	<b>5,793,785 €</b>

Capacité d'emprunt	7,694,054 €	13,960,338 €	13,002,435 €	11,039,113 €
Dettes/capitaux propres	20.87%	11.56%	10.33%	18.85%

CLASSEMENT	BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	86e	28e	42e	65e
Défis	64e	18e	63e	59e

# ANNFF 5

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 101	Team 102	Team 103	Team 104
L'instantané	Stand up academy	La fabrique de l'humour	DMZ comédie club
On improvise, vous riez.	On ne naît pas drôle on le devient	Une formation acheter un avenir gagner	DMZ : Le QG du stand-up sans frontière

Augmentation de l'emprunt	200,000	0	400,000	500,000
Durée de l'emprunt en année	1	0	6	6
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	1	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	6	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	32	20	17	15
Recrutement de nouveaux coachs	4	4	1	-4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	50,000	45,000	40,000	40,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	50,000	49,000	43,000	38,227
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	90,000	30,000	25,000	32,000
Enveloppe publicité offline	30,000	20,000	20,000	30,000
Budget publicité Impro	49,992	50,000	2,000	20,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,999</b>	<b>6,500</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,999</b>	<b>7,500</b>	<b>7,000</b>	<b>7,900</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	960	160	600	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>333</b>	<b>160</b>	<b>321</b>	<b>285</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>30.30%</b>	<b>14.56%</b>	<b>29.21%</b>	<b>25.93%</b>
Capacité d'accueil restante	627	0	279	35
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	320	640	80	280
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>640</b>	<b>80</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>24.24%</b>	<b>48.48%</b>	<b>6.06%</b>	<b>21.21%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	2	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	5	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	5	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	60,000	55,000	40,000	50,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	90,000	30,000	25,000	32,000
Budget publicité offline	30,000	20,000	20,000	30,000
Prix de vente de stand-up	6,999	6,500	7,000	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	200	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>144</b>	<b>136</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>26.67%</b>	<b>26.67%</b>	<b>24.00%</b>	<b>22.67%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	56	24
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	6,010,187	6,880,000	3,815,000	5,159,000
Achats & charges externes	1,154,792	855,600	957,800	884,200
Impôts et taxes	534,412	1,033,050	289,481	669,254
Charges de personnel	2,200,748	1,485,600	1,232,210	1,141,783
Dotations aux Amortissements	490,000	370,000	420,000	390,000
Charges financières & exceptionnelles	10,000	19,600	30,067	49,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,620,235</b>	<b>3,116,150</b>	<b>885,443</b>	<b>2,024,763</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>2,772,020</b>	<b>4,700,550</b>	<b>1,251,619</b>	<b>2,607,443</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>5,347,608 €</b>	<b>5,921,500 €</b>	<b>3,010,138 €</b>	<b>3,411,522 €</b>

Capacité d'emprunt	10,760,805 €	11,213,950 €	5,918,795 €	6,037,123 €
Dettes/capitaux propres	9,46%	19,75%	21,19%	37,34%

CLASSEMENT	BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	69e	61e	102e	95e
Défis	57e	13e	107e	37e

# ANNFF 5

BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Team 105	Team 106	Team 107	Team 108
<b>Le rire en scène</b>	<b>Le liberty Mike</b>	<b>Les fous du micro</b>	<b>Scène Show</b>
Du trac au crack, du flop au clap !	Take the smile & Drop the mike	Interdiction de rester sérieux	Venez sur scène pour faire le show

Augmentation de l'emprunt	898,650	200,000	250,000
Durée de l'emprunt en année	4	3	1
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			5%
<b>Produits exceptionnelles</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	0	1
Nombre de salles de spectacle en service	5	7	3	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	28	12	21
Recrutement de nouveaux coachs	4	4	2	4
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	55,000	15,000	45,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	40,000	53,000	30,960	45,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	45,000	200,000	35,000	50,000
Enveloppe publicité offline	45,000	200,000	20,000	40,000
Budget publicité Impro	40,000	200,000	20,000	60,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>5,000</b>	<b>5,999</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,500</b>	<b>4,500</b>	<b>6,999</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	320	320	240	280
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>260</b>	<b>320</b>	<b>240</b>	<b>280</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>23.64%</b>	<b>29.09%</b>	<b>21.82%</b>	<b>25.45%</b>
Capacité d'accueil restante	60	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	480	800	240	560
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>480</b>	<b>800</b>	<b>240</b>	<b>560</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>23.08%</b>	<b>38.46%</b>	<b>11.54%</b>	<b>26.92%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	3	1	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	9	4	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	9	4	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	55,000	70,000	14,400	45,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	45,000	200,000	35,000	50,000
Budget publicité offline	45,000	200,000	20,000	40,000
Prix de vente de stand-up	7,000	7,000	3,500	5,999
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	360	160	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>138</b>	<b>168</b>	<b>152</b>	<b>140</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.08%</b>	<b>28.09%</b>	<b>25.42%</b>	<b>23.41%</b>
Capacité d'accueil restante	22	192	8	20
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	6,626,000	9,256,000	2,812,000	6,439,020
Achats & charges externes	817,600	1,916,600	533,400	1,134,800
Impôts et taxes	996,542	1,033,063	332,875	826,932
Charges de personnel	1,382,820	2,547,650	707,600	1,489,493
Dotations aux Amortissements	330,000	610,000	210,000	490,000
Charges financières & exceptionnelles	92,411	32,500	12,500	0
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>3,006,626</b>	<b>3,116,188</b>	<b>1,015,625</b>	<b>2,497,795</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>8,131,911</b>	<b>4,598,071</b>	<b>1,366,534</b>	<b>3,684,001</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,880,352 €</b>	<b>7,321,675 €</b>	<b>1,963,659 €</b>	<b>6,087,069 €</b>

Capacité d'emprunt	14,435,685 €	13,776,954 €	4,194,443 €	11,947,207 €
Dettes/capitaux propres	23.53%	19.24%	14.71%	12.95%

CLASSEMENT	BRIVE	TOULOUSE	CERGY	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	13e	22e	114e	57e
Défis	31e	1e	52e	104e

# ANNFF 5

BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Team 109	Team 110	Team 111	Team 112
ALAIN PROVISTE	YOUNG COMEDY SCHOOL	Joke Academy	king stand
<i>L'art de faire rire, même quand c'était pas prévu !</i>	<i>Learn to laugh, live to perform</i>	<i>Parce que le rire nous rapproche !</i>	<i>un rire pour tous</i>

Augmentation de l'emprunt	500,000	0	0
Durée de l'emprunt en année	2	0	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	0	1	0
Nombre de salles de spectacle en service	5	2	5	7
RESSOURCES HUMAINES	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Nombre total de coachs	20	3	20	27
Recrutement de nouveaux coachs	5	-5	4	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>6</b>	<b>-13</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	70,000	65,000	57,600	40,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	62,000	58,000	66,480	57,620
MARKETING & COMMUNICATION	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Budget publicité online	200,000	100,000	50,000	100,000
Enveloppe publicité offline	200,000	60,000	70,000	20,000
Budget publicité Impro	200,000	75,000	30,000	80,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>7,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,500</b>	<b>8,000</b>	<b>5,500</b>
RESULTATS	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Prestation Stand-up	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Capacité d'accueil stand-up	240	-520	200	480
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>240</b>	<b>-520</b>	<b>200</b>	<b>480</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>60.00%</b>	<b>-130.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>120.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0
Prestation Improvisation	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Capacité totale improvisation	560	640	600	600
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>560</b>	<b>640</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>23.33%</b>	<b>26.67%</b>	<b>25.00%</b>	<b>25.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	1	0
RESSOURCES HUMAINES	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	4	0
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	4	0
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	80,000	80,000	55,200	50,000
MARKETING & COMMUNICATION	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Budget publicité online	200,000	100,000	50,000	100,000
Budget publicité offline	200,000	60,000	70,000	20,000
Prix de vente de stand-up	7,000	7,000	6,750	0
RESULTATS	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Capacité d'accueil stand-up	160	160	160	0
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>0</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>33.33%</b>	<b>33.33%</b>	<b>33.33%</b>	<b>0.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Chiffre d'affaires	7,280,000	2,540,000	7,280,000	6,660,000
Achats & charges externes	1,287,600	761,400	837,600	1,190,800
Impôts et taxes	889,710	158,420	1,088,450	905,321
Charges de personnel	2,083,560	852,920	1,741,600	1,293,000
Dotations aux Amortissements	330,000	250,000	330,000	520,000
Charges financières & exceptionnelles	3,000	25,000	0	17,917
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>2,686,130</b>	<b>492,260</b>	<b>3,282,350</b>	<b>2,732,963</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>5,158,479</b>	<b>343,835</b>	<b>6,912,636</b>	<b>3,755,671</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>6,218,769 €</b>	<b>1,485,415 €</b>	<b>7,894,186 €</b>	<b>5,817,017 €</b>

Capacité d'emprunt	12,147,829 €	3,162,410 €	15,299,922 €	11,095,379 €
Dettes/capitaux propres	13,65%	22,88%	13,28%	18,61%

CLASSEMENT	BRIVE	Ordinateur	CHARTRES	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	53e	119e	12e	63e
Défis	5e	123e	10e	58e

# ANNFF 5

BRIVE	TOULOUSE	CHARTRES	AVIGNON
Team 113	Team 114	Team 115	Team 116
Le ComicLIC	La Seine du Rire	FREEMIC	•••••••••
Du miroir à la scène : comiclic t'aprend l'art du rire	La Seine, un micro, du rire !	Osez prendre le mic !	LOÙ L'UNIVERSE TOURNE AUTOUR DU RIRE !

Augmentation de l'emprunt	900,000	200,000	0
Durée de l'emprunt en année	5	0	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnelles</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	0	0
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	5	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	23	20	32
Recrutement de nouveaux coachs	0	0	0	0
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>21</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	60,000	65,000	43,000	45,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	62,000	60,600	46,800	44,200
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	300,000	200,000	20,000
Enveloppe publicité offline	300,000	150,000	35,000	20,000
Budget publicité Impro	200,000	300,000	100,000	20,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>7,000</b>	<b>6,500</b>	<b>4,900</b>	<b>6,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>8,000</b>	<b>7,000</b>	<b>5,500</b>	<b>5,500</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	480	280	240	840
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>343</b>	<b>280</b>	<b>240</b>	<b>237</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>31.18%</b>	<b>25.45%</b>	<b>21.82%</b>	<b>21.55%</b>
Capacité d'accueil restante	137	0	0	603
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	320	640	560	440
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>640</b>	<b>560</b>	<b>440</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>16.33%</b>	<b>32.65%</b>	<b>28.57%</b>	<b>22.45%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	3	2	3	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	12	6	12	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	12	6	12	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	90,000	81,250	53,000	41,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	300,000	200,000	20,000
Budget publicité offline	300,000	150,000	35,000	20,000
Prix de vente de stand-up	7,000	7,000	4,999	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	480	240	480	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>191</b>	<b>159</b>	<b>145</b>	<b>103</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>31.94%</b>	<b>26.59%</b>	<b>24.25%</b>	<b>17.22%</b>
Capacité d'accueil restante	289	81	335	57
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	6,298,000	7,413,000	4,980,855	4,563,000
Achats & charges externes	1,819,400	1,614,200	1,422,400	1,044,800
Impôts et taxes	320,310	756,770	297,999	254,073
Charges de personnel	2,650,945	2,348,720	1,849,461	1,954,740
Dotations aux Amortissements	450,000	400,000	490,000	490,000
Charges financières & exceptionnelles	79,413	6,000	10,000	40,167
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>977,931</b>	<b>2,287,310</b>	<b>910,996</b>	<b>779,220</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>3,304,542</b>	<b>4,154,558</b>	<b>-511,687</b>	<b>-743,287</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>4,593,432 €</b>	<b>5,937,788 €</b>	<b>2,500,314 €</b>	<b>1,535,973 €</b>

Capacité d'emprunt	8,345,754 €	11,718,805 €	4,690,943 €	2,097,919 €
Dettes/capitaux propres	29,45%	12,13%	32,49%	85,73%

CLASSEMENT	BRIVE	TOULOUSE	CHARTRES	AVIGNON
Feuilles de route (résultat net)	82e	60e	108e	118e
Défis	99e	16e	25e	77e

# ANNFF 5

BRIVE	BLOIS	NIMES	Ordinateur
Team 117	Team 118	Team 119	Team 120
Rire&Mic	Les débuts du rire - Comedy Club	Le comptoir du rire	GoldenMic Academy
Tu délires ou tu craques	Là où les fous-rires naissent	Servez-vous, le rire est à volonté !	Du talent brut au micro dor

Augmentation de l'emprunt	100,000	800,000	0	500,000
Durée de l'emprunt en année	5	3	0	2
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>				
<b>Produits exceptionnelles</b>				

## FRANCE



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	2	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	6	4	4	4
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	32	16	12	16
Recrutement de nouveaux coachs	12	0	0	8
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	40,000	55,000	41,000	65,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	40,400	46,000	40,800	61,200
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	200,000	120,000	100,000
Enveloppe publicité offline	200,000	200,000	25,000	60,000
Budget publicité Impro	300,000	250,000	140,000	75,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,979</b>	<b>5,500</b>	<b>6,100</b>	<b>6,500</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,980</b>	<b>5,000</b>	<b>6,200</b>	<b>7,500</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	960	280	200	0
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>620</b>	<b>280</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>56.36%</b>	<b>25.45%</b>	<b>18.18%</b>	<b>0.00%</b>
Capacité d'accueil restante	340	0	0	0
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	320	360	280	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>320</b>	<b>360</b>	<b>280</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>20.00%</b>	<b>22.50%</b>	<b>17.50%</b>	<b>40.00%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS				
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	3	1	3	1
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	18	4	12	4
Nombre total de coachs canadiens au travail	12	4	12	4
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	50,000	50,000	51,000	80,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	300,000	200,000	120,000	100,000
Budget publicité offline	200,000	200,000	25,000	60,000
Prix de vente de stand-up	6,979	5,000	6,502	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	480	160	480	160
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>142</b>	<b>160</b>	<b>138</b>	<b>160</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>23.67%</b>	<b>26.67%</b>	<b>23.00%</b>	<b>26.67%</b>
Capacité d'accueil restante	338	0	342	0
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	7,871,598	4,140,000	3,853,276	5,920,000
Achats & charges externes	2,002,000	1,223,000	1,257,800	990,600
Impôts et taxes	497,140	289,360	173,779	704,870
Charges de personnel	3,291,324	1,432,560	1,453,360	1,697,920
Dotations aux Amortissements	550,000	270,000	430,000	370,000
Charges financières & exceptionnelles	22,713	40,000	0	25,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,508,421</b>	<b>885,080</b>	<b>538,337</b>	<b>2,131,610</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>4,117,540</b>	<b>1,472,326</b>	<b>-245,452</b>	<b>901,286</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>7,296,730 €</b>	<b>1,819,633 €</b>	<b>2,090,769 €</b>	<b>2,576,416 €</b>

Capacité d'emprunt	14,422,650 €	3,416,572 €	4,362,308 €	4,797,961 €
Dettes/capitaux propres	10.15%	38.81%	17.54%	33.20%

CLASSEMENT	BRIVE	BLOIS	NIMES	Ordinateur
Feuilles de route (résultat net)	23e	116e	111e	107e
Défis	118e	80e	91e	123e

# ANNFF 5

AVIGNON	CLERMONT	LYON	NIMES
Team 121	Team 122	Team 123	Team 124
G LA BLAGUE	KEENY COMEDY	Gros rires production	PUNCH FACTORY
Envie de rire? Blague du moment!	Venez pour s'instruire, assurez les rires	Gros rire production	Tu rîs pas, tu rentres pas.

Augmentation de l'emprunt	0	500,000	0
Durée de l'emprunt en année	0	3	0
Taux de l'emprunt annuel	5%	5%	5%
<b>BONUS &amp; PENALITES</b>			
<b>Produits exceptionnels</b>			

## FRANCE



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	CLERMONT	LYON	NIMES
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	0	0	0	2
Nombre de salles de spectacle en service	4	5	4	6
RESSOURCES HUMAINES				
Nombre total de coachs	20	26	12	24
Recrutement de nouveaux coachs	0	0	0	8
<b>Nombre de coachs dédiés Stand-up</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Nombre de coachs dédiés Improvisation</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
Salaire d'un coach (renommée, expertise)	60,000	68,000	42,000	60,000
Salaire moyen d'un coach depuis l'année 1	56,000	64,800	51,400	59,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	100,000	20,000	170,000
Enveloppe publicité offline	60,000	50,000	20,000	170,000
Budget publicité Impro	80,000	100,000	5,000	170,000
<b>Prix de vente de stand-up</b>	<b>6,999</b>	<b>5,900</b>	<b>4,000</b>	<b>7,000</b>
<b>Prix de vente d'impro</b>	<b>7,499</b>	<b>7,200</b>	<b>4,000</b>	<b>7,700</b>
RESULTATS				
Prestation Stand-up				
Capacité d'accueil stand-up	400	480	360	320
<b>Parts de marché Stand-up</b>	<b>231</b>	<b>269</b>	<b>291</b>	<b>307</b>
<b>Parts de marché Stand-up en %</b>	<b>21.04%</b>	<b>24.50%</b>	<b>26.50%</b>	<b>27.96%</b>
Capacité d'accueil restante	169	211	69	13
Prestation Improvisation				
Capacité totale improvisation	400	560	120	640
<b>Parts de marché Improvisation</b>	<b>400</b>	<b>560</b>	<b>120</b>	<b>640</b>
<b>Parts de marché Improvisation en %</b>	<b>23.26%</b>	<b>32.56%</b>	<b>6.98%</b>	<b>37.21%</b>
Capacité d'accueil restante	0	0	0	0

## CANADA



INVESTISSEMENTS	AVIGNON	CLERMONT	LYON	NIMES
Nouvelle(s) salle(s) de spectacle	1	1	2	2
RESSOURCES HUMAINES				
Recrutement de nouveaux coachs canadiens	4	4	6	8
Nombre total de coachs canadiens au travail	4	4	6	8
Salaire d'un coach canadien (renommée, expertise)	65,000	55,000	42,000	70,000
MARKETING & COMMUNICATION				
Budget publicité online	100,000	100,000	20,000	170,000
Budget publicité offline	60,000	50,000	20,000	170,000
Prix de vente de stand-up	6,999	6,500	4,000	7,000
RESULTATS				
Capacité d'accueil stand-up	160	160	240	320
<b>Parts de marché stand-up</b>	<b>133</b>	<b>133</b>	<b>154</b>	<b>177</b>
<b>Parts de marché stand-up en %</b>	<b>22.28%</b>	<b>22.28%</b>	<b>25.80%</b>	<b>29.65%</b>
Capacité d'accueil restante	27	27	86	143
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS				
Chiffre d'affaires	5,547,236	6,483,600	2,260,000	8,316,000
Achats & charges externes	995,600	1,120,200	726,600	1,420,800
Impôts et taxes	566,710	625,278	9,942	1,021,400
Charges de personnel	1,821,040	2,369,234	1,110,800	2,367,600
Dotations aux Amortissements	370,000	430,000	300,000	420,000
Charges financières & exceptionnelles	76,755	46,056	65,833	5,000
Produits financiers & exceptionnels	0	0	0	0
<b>Résultat net annuel</b>	<b>1,717,131</b>	<b>1,892,833</b>	<b>46,825</b>	<b>3,081,200</b>
<b>Solde en banque en fin d'année</b>	<b>4,210,828</b>	<b>4,527,454</b>	<b>1,053,918</b>	<b>5,586,463</b>
<b>Résultats cumulés depuis l'année 1</b>	<b>4,827,174 €</b>	<b>6,029,316 €</b>	<b>2,060,643 €</b>	<b>7,215,063 €</b>

Capacité d'emprunt	8,600,694 €	11,410,495 €	3,928,010 €	13,958,727 €
Dettes/capitaux propres	32.25%	19.72%	33.60%	14.26%

CLASSEMENT	AVIGNON	CLERMONT	LYON	NIMES
Feuilles de route (résultat net)	75e	58e	112e	24e
Défis	53e	89e	108e	42e